

Videoboost spendet Imagefilm im Wert von 10.000€ an wohltätige Organisation

Darmstadt, 18.11.2024 – Die Corporate Video Agentur videoboost wird im Rahmen ihrer **Kampagne "make charity work visible"** einen Imagefilm im Wert von bis zu 10.000€ für soziale Zwecke spenden.

Das Team von videoboost ist täglich unter dem Motto "make great work visible" im Einsatz für seine Kunden und produziert Videos, die großartige Innovationen von Corporates in der B2B-Welt zu mehr Sichtbarkeit helfen. Ob real gedreht, 2D animiert oder 3D gebaut – ob Unternehmenshistorie, Produkterklärung oder Recruiting – es gibt kaum ein Themenfeld oder Video-Format im B2B-Umfeld, für das die Video Agentur noch kein Video produzierte.

Und dieses Jahr war es nun der ausdrückliche Wunsch des Teams, sein Video-Know-how zu nutzen, um einer wohltätigen Organisation, die sich darum bewirbt, mit Hilfe eines Imagefilms ihre Sichtbarkeit zu pushen.

"Es war für mich gar keine Frage, ob wir das machen werden. Als mein Team mit dieser Idee an mich herantrat, war direkt klar, dass ich diese großartige Idee unterstützen möchte. Denn regelmäßig begegnen wir Alltagshelden, ohne es auch nur zu ahnen. Manche engagieren sich im Bereich Mensch und Kind, manche im Bereich Tier und Umwelt. Und leider bleibt viel von diesem sozialen Engagement ungesehen. Gemeinsam mit unseren starken Netzwerk Partnern freue ich mich, dass wir als Video Agentur zumindest einer Organisation mit Hilfe eines Werbevideos zu mehr Sichtbarkeit helfen können." sagt Clemens Groche, CEO und Content Strategie Experte von videoboost.

Die Videoprofis sind bereits gespannt für welche Organisation sie mit ihrer Expertise aus über 10 Jahren in der Videoproduktion einen Imagefilm für einen etwas anderen Zweck produzieren dürfen. Doch in jedem Fall mit dem gleichen gewohnten Ziel: Mehr Sichtbarkeit für etwas Gutes.

Die Bewerbungsphase für den Imagefilm startet jetzt im November 2024 und läuft bis Mitte Januar 2025. Bewerben können sich Vereine oder Organisationen mit Sitz in Deutschland ab sofort in weniger als 1 Minute unter folgenden Link: www.videoboost.de/make-charity-work-visible. Alle weiteren Infos zur Kampagne sind [hier](#) zu finden.

Über die Boost Media GmbH



Videoboost ist eine hoch ambitionierte, stark wachsende Corporate Video Agentur, deren Portfolio von hochwertigen Realdrehprojekten bis zu detailgetreuen 3D-Animationen sämtliche Formate wie u.a. Erklärvideos abdeckt. Neben der Videoproduktion berät die Video Agentur regelmäßig zu B2B Content Strategien z.B. in Form von Workshops, Kampagnen-Begleitung und videobezogenen Schulungen. Zu den +1.000 Kunden gehören sowohl große Corporates wie zum Beispiel Siemens, Continental, Deutsche Bahn, BMW und Merck als auch mittelständische regionale Unternehmen.

Kontakt

Boost Media GmbH

Marketing & Presse

Jasmin Feit

Rösslerstraße 90

64293 Darmstadt

Tel.: 06151 / 62938-122

Mail: presse@videoboost.de

Web: www.videoboost.de

LinkedIn: www.linkedin.com/company/videoboost