

10 VIDEO HOOKS

die garantiert auf LinkedIn Aufmerksamkeit erzeugen



Jetzt lesen!



Video Hook 1

Dieses Geheimnis wird von unserem Experten endlich gelüftet ...

Schnappe dir einen Experten aus eurem Unternehmen und lüfte ein kurioses Geheimnis oder einen Mythos zu einem industriespezifischen Thema.



Tipp

Die ersten 3 Sekunden sind am wichtigsten, um die Aufmerksamkeit deiner Zuschauer zu gewinnen. Achte darauf, diese besonders interessant zu gestalten.



Video Hook 2

Das machen wir wirklich!

Deine LinkedIn-Community weiß vielleicht gar nicht so genau, was dein Unternehmen wirklich alles macht. Gebe einen kleinen Einblick in einen wichtigen Prozess, den sie noch nicht gesehen hat.



Tipp

Versuche dein Video so kurz wie möglich zu gestalten. Videos mit einer Länge von unter 30 Sekunden erhalten meist eine bessere Reichweite.



Video Hook 3

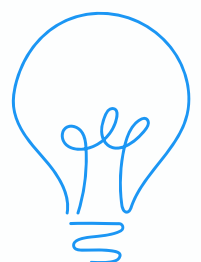
Diese Behind-the-Scenes Aufnahmen darf eigentlich niemand sehen ...

Was passiert eigentlich hinter euren Kulissen? Zeige einen exklusiven Einblick in die Entwicklung eines neuen Produkts oder eines spannenden Prozesses, den so noch niemand von euch gesehen hat.



Tipp

Arbeite mit vielen Schnitten im Video, wenn du Dynamik erzeugen und die Aufmerksamkeit erhalten willst.



Video Hook 4

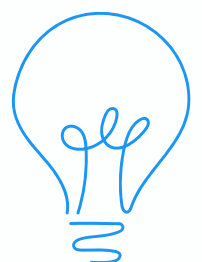
Das sind 3 Trends in unserer X-Branche für 2023

Zeig, dass ihr Up to date mit den neuesten Entwicklungen seid und präsentiere kurz & knapp die drei wichtigsten und interessantesten Trends in eurer Branche.



Tipp

Erstelle ein ansprechendes Thumbnail, welches deine Zuschauer animiert, dein Video anzusehen. Darin kannst du auch gerne deine Video-Hook aufgreifen.



Video Hook 5

Wenn du diesen Rat befolgst, wirst du nie wieder Probleme in X-Situation haben

Präsentiere dich als Experten in deiner Branche und gib in einem kurzen Video Tipps & Tricks zu einem branchenrelevanten Thema, welches aktuell heiß diskutiert wird.



Tipp

Damit deine Videos auch ohne professionelles Equipment gut aussehen, achte auf gutes Licht und einen klaren Ton. Filme deshalb nie gegen das Licht und vermeide störende Hintergrundgeräusche.



Video Hook 6

Wer postet hier eigentlich? Lernt unser Marketing Team kennen!

Wer steckt eigentlich hinter all eurem Social Media Content? Gewähre einen kurzen Einblick in die Marketingabteilung und stelle die verantwortlichen Personen in einem humorvollen Video vor.



Tipp

Damit dein Video auch visuell ansprechend ist, arbeite gerne mit Schnittbildern, die den erklärten Prozess zeigen, anstatt nur den Sprecher im Fokus zu haben.



Video Hook 7

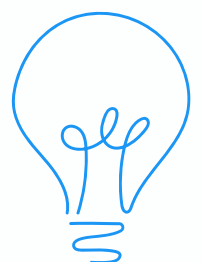
Diese Innovation wird 2023 alles verändern!

Eure Branche entwickelt sich rasant weiter. Präsentiere eine vielversprechende Innovation, die Prozesse/Produkte verändern oder revolutionieren wird. Vielleicht sogar eine Innovation aus eurem Unternehmen?



Tipp

Vergiss nicht einen CTA (Call to Action) am Ende des Videos, um deine Zuschauer zum Interagieren anzuregen.



Video Hook 8

Das sagt unser CEO zum Thema X!

Hol euren CEO vor die Kamera und stelle eine gezielte Frage zu einem branchenrelevanten und aktuellen Thema. Eine klare und meinungsstarke Aussage wird definitiv zu einem angeregten Austausch in den Kommentaren führen.



Tipp

Wenn dein Video-Content nicht direkt das gewünschte Ziel erreicht, bleib dran! Content-Marketing ist ein Marathon und kein Sprint, mit der Zeit wirst du Erfolge sehen.



Video Hook 9

Das sind unsere neuen Azubis in 2023!

Zeig eure Neuankömmlinge! Einblicke in den Azubi- oder Praktikantenalltag stärken euer Employer Branding und machen euch attraktiv für Nachwuchstalente.



Tipp

Wenn du deinen Video-Content postest, benutze 2-3 Hashtags, die deinen Inhalt gut beschreiben. Das sorgt dafür, dass dein Content auch von Nicht-Followern besser gefunden wird.



Video Hook 10

Diese 3 Prozesse werden wir in 2023 anders gestalten!

Zeig, dass sich euer Unternehmen weiterentwickelt, um stets besser zu werden. Gib einen Einblick, welche Prozesse ihr in 2023 optimiert und welche Auswirkungen das haben wird.



Tipp

Füge Untertitel zu deinem Video hinzu. Das ist besonders wichtig, da 85% aller Videos auf Social-Media ohne Ton abgespielt werden.



Noch mehr Content-Ideen gefällig?



[Kostenlos herunterladen](#)

+30 Ideen für euren B2B Contentplan direkt ins Postfach

Baue jetzt deine B2B Content-Strategie aus und werde Contentplan-Expert/in!



[Zur Academy](#)

Sichere dir jetzt deinen 15% Welcome-Rabatt mit dem Code:

WELCOME15

make great work visible



Um mehr Sichtbarkeit zu erhalten und als Branchenführer gesehen zu werden, braucht es mehr als gutes Design und Werbegeschenke.

Kontaktiere mich – ich berate Dich gerne ganz persönlich zu Deiner individuellen Herausforderung.

Clemens Groche, CEO & Content-Experte

| info@videoboost.de

| +49 6151 2764681