

Das Erklärvideo als Bestandteil der digitalen Transformation

90% der DAX Konzerne nutzen animierte Videos

Januar 2015

Eine Studie von:



videoboost

Inhaltsverzeichnis

- 3 Einleitung
- 4 Entwicklung im Bereich Online Video
- 5 Das Erklärvideo als Produkt der digitalen Transformation
- 6 Bestandsaufnahme - Erklärvideo Nutzung
- 7 Trend bei großen Unternehmen, Nachholbedarf im Mittelstand
- 8 Fazit und Ausblick

Einleitung

Die digitale Revolution ist in aller Munde. In den großen Leitmedien werden die dramatischen Auswirkungen und Veränderungen in diesem alles transformierenden Prozess vorhergesagt [1].

Während bereits heute viele Auswirkungen spürbar sind, beispielsweise in der Verlagsbranche, kommen die meisten Veränderungen wohl erst noch auf uns zu.

Doch wie genau sehen die Tools für eine digitale Zukunft aus? Welche Produkte und Prozesse können Unternehmen schon heute umstellen, um in digital geprägten Märkten zu bestehen?

Die Herausforderungen des digitalen Zeitalters stellen sich für Unternehmen in vielen Ausprägungen dar. Im wesentlichen müssen Unternehmen interne Prozesse mit den Möglichkeiten des technischen Fortschritts optimieren, um nicht ins Hintertreffen zu geraten und sich gleichzeitig auf digital geprägte Kunden einstellen. Während interne Prozesse mit Lösungen aus dem Bereich Enterprise Software und Cloud Lösungen schon aus einem großen Pool an Alternativen optimiert werden können, gilt dies nicht unbedingt für alle extern ausgerichteten Prozesse.

Der extrem schnelle Wandel in der Informationskultur bereitet vielen Unternehmen Probleme. Kunden befinden sich durch die gestiegene Transparenz oftmals auf einem gänzlich anderen Informationsniveau bezüglich Wettbewerbsstrukturen. Das macht es für Unternehmen zunehmend schwieriger eine optimale Positionierung zu finden und sich vom Wettbewerb abzugrenzen.

Auch die Erwartungshaltung von Kunden ist im Bezug auf die Kommunikation weiter gestiegen. Die "Always-On" Mentalität erlaubt keine langen Antwortzeiten und Kunden erwarten immer prompte Antworten und Lösungen [2]. Um Kunden zufrieden zu stellen, sind und werden weiterhin mehr Service Angebote nötig sein, denn die Konkurrenz ist nur einen Mausklick weit entfernt.

Welche Lösungen können Unternehmen also finden, um diesen gestiegenen Anforderungen gerecht zu werden? Wie sehen Tools und Möglichkeiten aus, die diesen Kundenwünschen gerecht werden können?

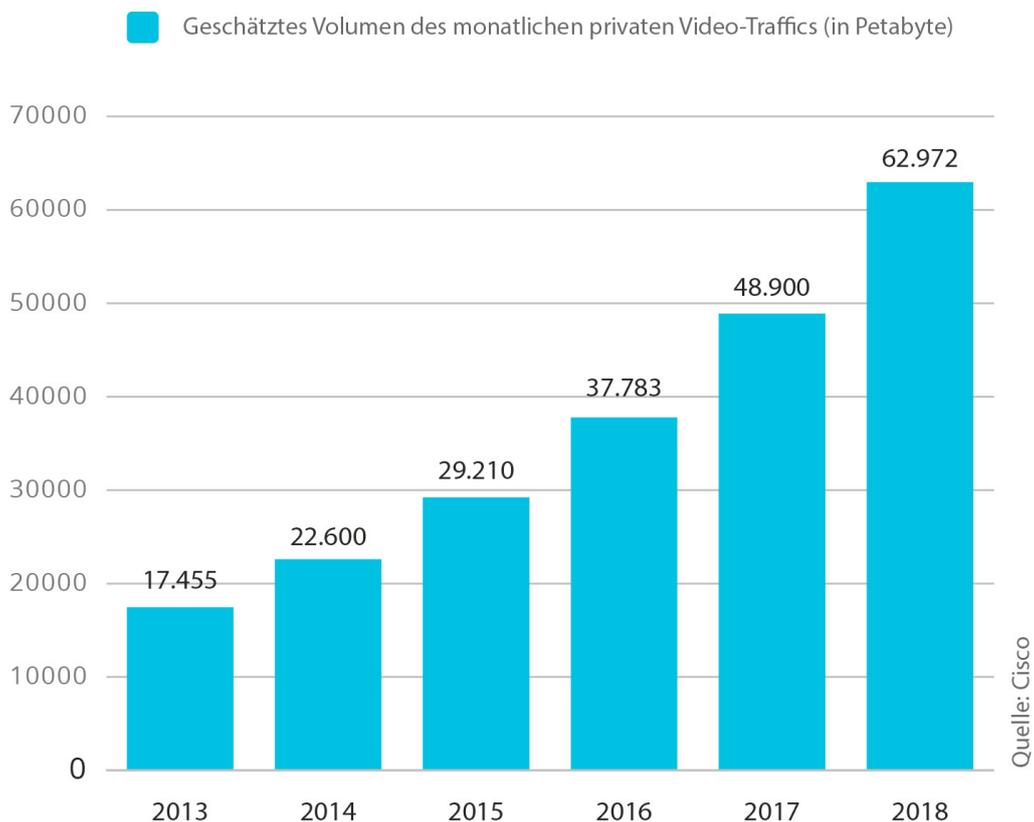
[1] <http://www.welt.de/wirtschaft/article134996574/Wie-Deutschland-die-digitale-Revolution-vorantreibt.html>

[2] http://www.bitkom.org/de/themen/54633_75865.aspx

Entwicklung im Bereich Online Video

Mit Online Videos ist im Zuge der digitalen Transformation ein gänzlich neues Medium entstanden. Jahrzehntlang waren Bewegtbild Inhalte dem Kino und dem Fernsehen vorbehalten. Der Aufstieg des Fernsehens zum Massenmedium Nummer 1 begründet sich vor allem mit der Macht und Wirksamkeit von Video Inhalten.

Mit der Verbreitung von Breitband Internet und vor allem mobilen internetfähigen Geräten stieg der Konsum von Online Videos enorm an. Im Jahr 2017 werden Video Inhalte voraussichtlich 74% des gesamten Internet Traffics ausmachen [3]. Dieses explosive Wachstum ist natürlich auch der Werbeindustrie nicht verborgen geblieben und für 2019 wird für Video Werbung ein Anteil von 55% an den gesamten Online Display Werbe-Ausgaben prognostiziert [4]. Dementsprechend suchen Unternehmen nach neuen Möglichkeiten in diesem sich stark ändernden Umfeld hervorzustechen.



.....

[3] <http://www2.invodo.com/l/12102/2014-02-25/l73kt>

[4] http://blogs.forrester.com/richard_joyce/14-10-06-video_growth_drives_display_advertising_spending_to_376_billion_in_2019

Quelle Statistik: http://www.cisco.com/c/en/us/solutions/collateral/service-provider/ip-ngn-ip-next-generation-network/white_paper_c11-481360.html

Das Erklärvideo als Produkt der digitalen Transformation

Ein Tool, das diese Trends zum großen Teil abbildet sind Erklärvideos. Kurze, meist animierte Videos, die in einem Zeitrahmen von ein bis drei Minuten Sachverhalte, Unternehmens-Leistungen oder Produkte erläutern. Hier werden gleich mehrere Entwicklungen des digitalen Wandels aufgegriffen.

Täglich werden die Menschen online mit einer Flut an Informationen und Reizen überschwemmt. Doch häufig sind es nicht die Informationen, die auch wirklich relevant sind. Lange Texte zu lesen dauert oft zu lange, außerdem müssen zusätzlich alle wichtigen Informationen vom Leser selbst herausgefiltert werden.

Mit kurzen, animierten Erklärvideos wird dieser Vorgang deutlich vereinfacht. In den meist 90 Sekunden langen Videos können alle relevanten Informationen schnell vom Zuschauer aufgenommen werden. Dadurch, dass der auditive und der visuelle Kanal gleichzeitig angesprochen wird, lassen sich Videos sehr gut verfolgen und Botschaften prägen sich besser ein [5]. Zudem stehen die Erklärvideos jederzeit online zur Verfügung und ergänzen in Teilen also auch den Kundenservice, indem Sie zu jeder Zeit relevante Informationen liefern.

Zum anderen nimmt die Verbreitung von Bewegtbild Inhalten immer mehr zu und sorgt für eine gewisse Erwartungshaltung bei Nutzern und Kunden. Da Erklärvideos einen sinnvollen Mehrwert für den Zuschauer bieten, können Unternehmen dieses Tool gut einsetzen, um mit Video Inhalten aufzuwarten und ihren Interessenten gleichzeitig, anders als beispielsweise bei einem klassischen Imagefilm, einen Nutzen anbieten.

Wie verbreitet ist die Nutzung dieser Erklärvideos in Deutschland aktuell? Haben Unternehmen den Mehrwert erkannt und setzen sie dieses Tool bereits ein?

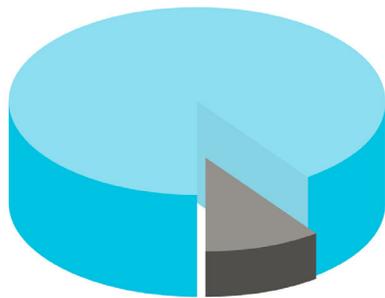
In einer Studie haben wir die Video Kanäle aller deutschen DAX, M-DAX und S-DAX Unternehmen untersucht, um herauszufinden, welche Unternehmen animierte Erklärvideos bereits verwenden und ob dieser Trend nachhaltig ist.

Die Studie erhebt dabei keinen Anspruch auf Vollständigkeit und umfasst lediglich die extern kommunizierten animierten Erklärvideos der betreffenden Unternehmen. Trotzdem lassen sich klare Trends erkennen.

.....
[5] http://mediendidaktik.uni-due.de/sites/default/files/jahrb-pe-wb-b_0.pdf

Bestandsaufnahme - Erklärvideo Nutzung

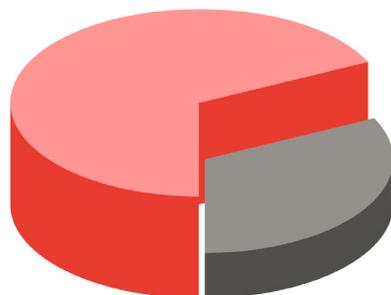
Animierte Videos sind also ein wichtiger Teil der digitalen Revolution. Doch wie viele der DAX Konzerne nutzen diese eigentlich? Von 30 Konzernen nutzen insgesamt 27 animierte Videos für Ihren Internet Auftritt, also ganze 90%.



90% DAX-UNTERNEHMEN, DIE ANIMIERTE VIDEOS NUTZEN.

10% NUTZEN KEINE ANIMIERTEN VIDEOS.

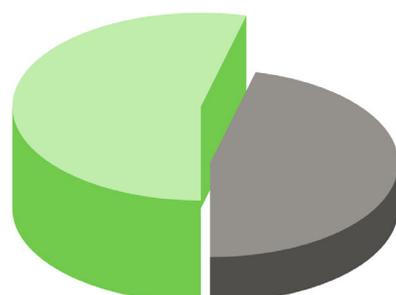
Im MDAX sind es bereits bedeutend weniger. Hier nutzen 34 von 50 Unternehmen animierte Videos.



68% MDAX-UNTERNEHMEN, DIE ANIMIERTE VIDEOS NUTZEN.

32% NUTZEN KEINE ANIMIERTEN VIDEOS.

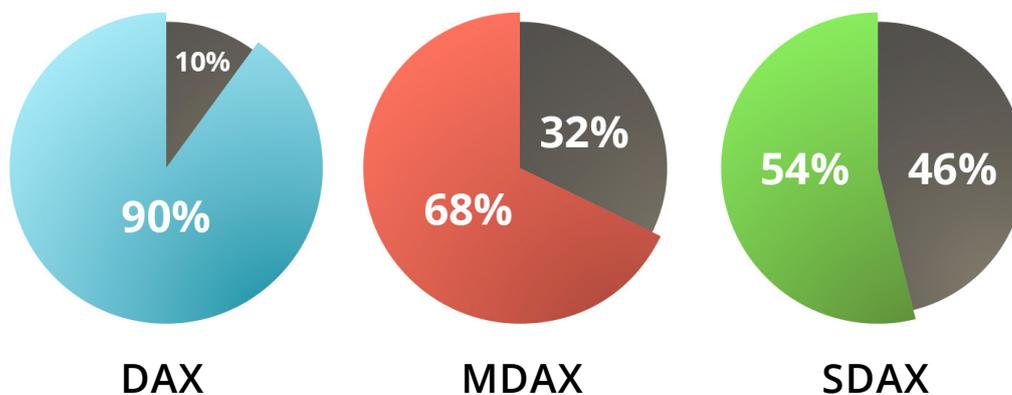
Deutlich abgeschlagen ist der SDAX. Dort werden von 27 Unternehmen animierte Videos verwendet.



54% SDAX-UNTERNEHMEN, DIE ANIMIERTE VIDEOS NUTZEN.

46% NUTZEN KEINE ANIMIERTEN VIDEOS.

Der Trend zum Erklärvideo als Tool der digitalen Transformation wurde bis zum heutigen Stand also hauptsächlich von den großen Konzernen wahr genommen, im Mittelstand besteht deutlicher Nachholbedarf.



Trend bei großen Unternehmen, Nachholbedarf im Mittelstand

Was bedeuten diese Zahlen? Im DAX befinden sich die 30 umsatzstärksten Unternehmen Deutschlands und damit einhergehend natürlich auch einige der Innovationsführer der deutschen Wirtschaft. Mit den Folgen der digitalen Transformation beschäftigt man sich hier schon lange und hat in großen Teilen auch bereits Lösungen in der Umsetzung. So verwundert es nicht, dass hier der Trend Erklärvideos deutlich abzulesen ist.

Während der Trend des animierten Erklärvideos bei den DAX Konzernen also bereits fest verankert ist, müssen einige Unternehmen aus dem Mittelstand erst noch nachziehen. Die digitale Revolution hinterlässt natürlich auch dort schon ihre Spuren, allerdings arbeiten viele Mittelständler aus einer Nischen-Marktführerposition heraus. Das lässt die Auswirkungen der digitalen Transformation womöglich noch nicht in allen Bereichen spürbar werden. Nichtsdestotrotz wird sich auch hier, alleine schon durch das veränderte Kundenverhalten, ein Wandel einstellen. Inwiefern auch Unternehmen aus dem deutschen Mittelstand dann auf das Erklärvideo als digitales Tool zurückgreifen, wird sich zeigen. Wenn jedoch die großen DAX Konzerne in diesem Bereich Vorreiter sind, dann ist die Entwicklungsrichtung deutlich.

Fazit und Ausblick

Videos haben als Tool der digitalen Transformation eine eindeutige Daseinsberechtigung. Mehr noch, die großen deutschen Unternehmen nutzen sie aktiv um sich auf verändernde Rahmenbedingungen einzustellen. Es ist zu vermuten, dass zukünftig noch mehr Unternehmen auf dieses Tool zurückgreifen werden.

Auch die Rahmendaten der technischen Entwicklung lassen kein Abreißen des Trends vermuten. Für den Konsum von Online Videos werden weiterhin zweistellige Wachstumsraten vorhergesagt und der Ausbau des Breitband Internets, sowie mobilen Highspeed Verbindungen bilden die Grundlage für ein Fortsetzen dieses Trends [6].

Unsere Prognose lautet daher: Das Video wird in Zukunft zum Standard Repertoire der Unternehmenskommunikation gehören, denn schon heute nutzen 90% der DAX Unternehmen animierte Erklärvideos.

Über videoboost

Videoboost ist Ihr Video-Partner aus Darmstadt. Wir machen Video-Träume wahr. Mit einem Portfolio, das jede Video-Spielart abdeckt: von Animation über Realdreh bis zu Hybrid, von Imagefilm über Erklärvideo bis zu Tutorial. Egal, wie ungewöhnlich Ihr Thema ist – wir finden das passende Video-Format.

videoboost GmbH
Rösslerstraße 90
64293 Darmstadt
Tel: 06151 / 49320-39
E-Mail: info@videoboost.de
Web: <http://www.videoboost.de>

.....
[6] http://www.emarketer.com/public_media/docs/eMarketer_Video_Content_Roundup.pdf