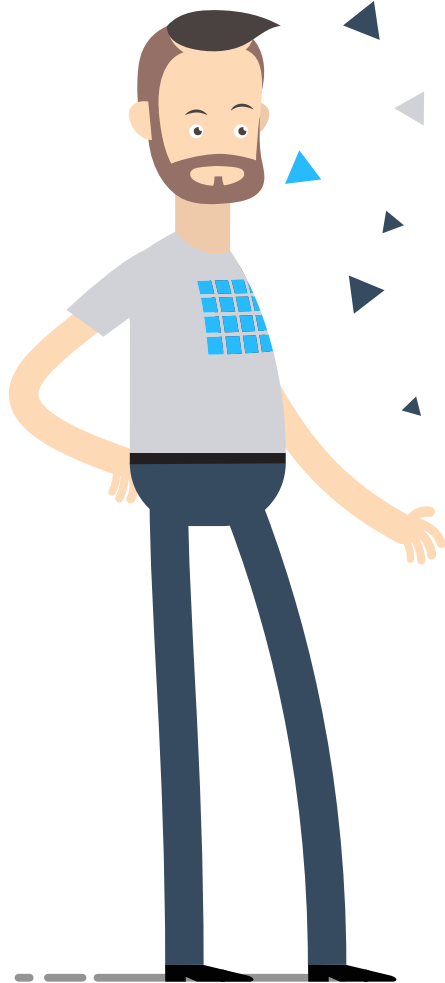




# 20 ultimative Gründe

die Ihnen beweisen, dass sich ein Erklärvideo lohnt!

# Vorwort

Wenn Sie auf der Suche nach einer ultimativen Lösung sind, die Ihnen dabei hilft

- a) Ihre Kunden zielgerichteter anzusprechen,
- b) Ihre Markenbekanntheit drastisch zu steigern,
- c) mehr Produkte zu verkaufen und
- d) Ihre Mitarbeiter bei der Arbeit zu unterstützen und zu motivieren

**- dann ist ein Erklärvideo genau das Richtige für Sie!**

Ein Erklärvideo ist eine einfache Möglichkeit, um komplexe Inhalte schnell, einfach und effektiv zu vermitteln. Denn das menschliche Gehirn verarbeitet visuelle Informationen **60.000-mal schneller** als reine Textinformationen! Die Kombination aus bewegtem Bild und Ton unterstützt Ihre Zuschauer dabei, die Informationen effizient aufzusaugen und länger in ihrem Gedächtnis zu behalten.

Mit diesem Wissen und dem gezielten Einsatz von Erklärvideos in Ihrem Unternehmen gewinnen Sie nicht einfach nur mehr Kunden oder verkaufen mehr Produkte - Sie können noch viel mehr erreichen!

Egal, ob für die interne oder externe Unternehmenskommunikation - Erklärvideos lassen sich an den verschiedensten Schnittstellen flexibel anwenden und verschaffen somit vielerlei Vorteile!

Dieses eBook legt Ihnen 20 knallharte Fakten auf den Tisch, warum auch Sie unbedingt ein Erklärvideo benötigen!



# Inhalte

1. Gewinnen Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden
2. Gute Produktvideos schaffen glückliche Käufer
3. Bleiben Sie im Gedächtnis Ihrer Kunden
4. FAQ-Videos entlasten Ihren Kundenservice
5. Klettern Sie das Suchmaschinen-Ranking hinauf
6. Sparen Sie sich die Kosten für Online-Werbung
7. Ziehen Sie Ihre Kunden an wie Magneten
8. Fesseln Sie Ihre Kunden an Ihre Website
9. Werden Sie zur Nr. 1 auf dem Messegelände
10. Go viral! Bekanntheit in Social Media steigern
11. Betreff: Erfolgreiches E-Mail-Marketing
12. Ein Video, verschiedene Werbemöglichkeiten
13. Frischen Sie Ihren stationären Handel auf
14. Mit Video-Fundraising erfolgreich Spenden sammeln
15. Erfolgreiches Non-Profit-Marketing mit Erklärvideos
16. Finden Sie die richtigen Mitarbeiter für Ihr Unternehmen
17. Einfache Einarbeitung neuer Mitarbeiter
18. Mitarbeiterschulung - leicht und verständlich erklärt
19. Investieren Sie in Erklärvideos, Ihren Mitarbeitern zuliebe
20. Keine Angst vor Veränderungen

20  
Gründe  
für ein Erklärvideo

# 01 Gewinnen Sie die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden

Unfassbar, aber leider wahr: Die Aufmerksamkeitsspanne des Menschen liegt mit 8 Sekunden unter der eines Goldfisches!

Aus diesem Grund ist es für Unternehmen unerlässlich, einen **positiven ersten Eindruck** zu hinterlassen. Und wie ist dies am einfachsten möglich?

Richtig: mit einem Erklärvideo!

Ein Erklärvideo senkt das Risiko, dass Ihre potenziellen Kunden zu schnell wieder von Ihrer Website abspringen!

Alles, was Sie dafür benötigen, sind eine unterhaltsame Storyline, heitere Musik, eine attraktive Sprecherstimme und eine optimale grafische Darstellung Ihres Produktes.

Dadurch werden Ihre Kunden emotional mit Ihrer Geschichte verbunden und sie neigen eher dazu, Ihr Produkt zu kaufen.

12 Sek.  
(2000)

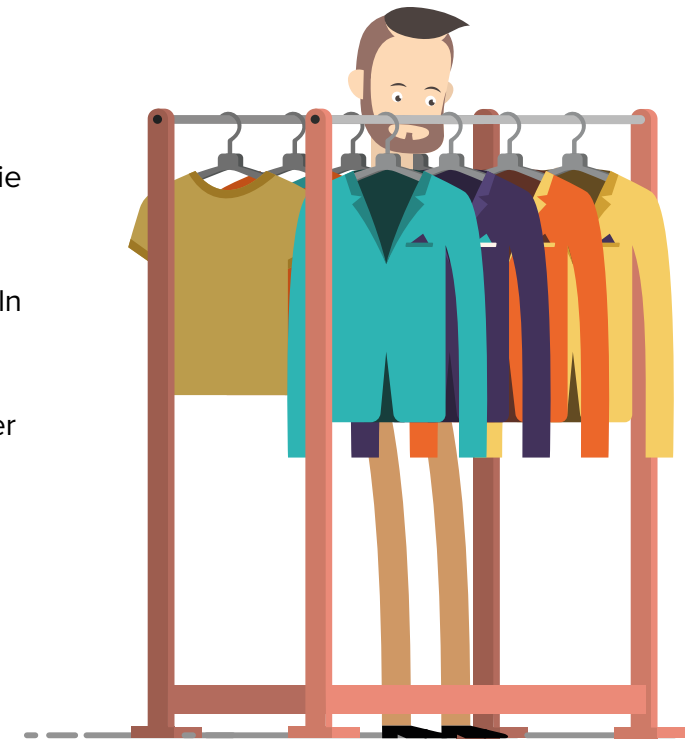


## 02 Gute Produktvideos schaffen glückliche Käufer

Durch den Einsatz von einem Produktvideo schaffen Sie Ihren Kunden ein einmaliges Online-Shopping-Erlebnis! Es zeigt Ihre Produkte in Aktion und unterstützt so effektiv die Produktbeschreibungen und Funktionshinweise auf der Produktseite.

**Sie helfen Ihren Kunden** nicht nur dabei, Ihre Produkte zu verstehen und aus allen Winkeln zu betrachten, sondern Sie leisten einen großen Beitrag zu Ihrer Kaufentscheidung.

Die Wahrscheinlichkeit für einen [Kauf](#) steigt nämlich um 85%, wenn sich die Kunden vorher über ein hilfreiches Produktvideo informieren konnten. Aber auch für Sie zahlen sich Produktvideos aus: Sie reduzieren die Anzahl von Fehlkäufen und die [Retourenquote](#) sinkt um bis zu 25%!



## 03 Bleiben Sie im Gedächtnis Ihrer Kunden

Ein Erklärvideo besitzt **mehr Überzeugungskraft** als ein Text - und das schon bei einer Filmlänge von nur 1 Minute!

Dank eines Erklärvideos wird Ihr Unternehmen authentisch, spannend und auf den Punkt genau dargestellt. Es vermittelt nicht nur Informationen, sondern transportiert auch Emotionen, sodass sowohl Ihre Glaubwürdigkeit als auch das Vertrauen in Sie und in Ihr Unternehmen erhöht werden.

## 04 FAQ-Videos entlasten Ihren Kundenservice

Die Telefonleitungen glühen, die Kosten steigen ins Unermessliche und Ihre Kunden wollen rund um die Uhr dieselben Antworten von Ihnen hören. Kommt Ihnen das bekannt vor?

Dann haben Sie bestimmt noch nicht an diesen **Geheimtipp** gedacht!

Erstellen Sie ein kurzes Erklärvideo über die häufigsten Kundenfragen und Sie werden staunen, wie sich die Fragen Ihrer Kunden wie von selbst beantworten!

Mit einem Erklärvideo schaffen Sie einfach und schnell Abhilfe und Sie werden die Telefonleitungen nur noch seltener benötigen!

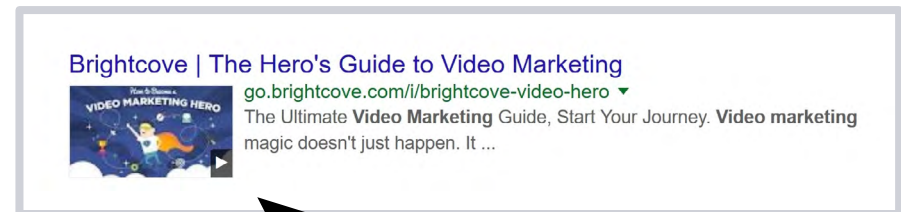


## 05 Bessere Sichtbarkeit in den Suchmaschinen

Mit einem Video ist es einfacher, in den ersten Suchergebnissen von Google zu ranken.

Genauer gesagt: Die Chance, dass Websites mit Videoinhalten unter den ersten Suchergebnissen aufgelistet werden, ist **50% höher** als die Chance für reine Textinhalte!

Wenn Sie Ihren eigenen Unternehmensfilm also direkt auf Ihrer Website eingebunden haben, haben Sie vielleicht sogar das Glück, dass Ihre Website inklusive des Video-Thumbnails erscheint.



Wer würde nicht auf solch einen attraktiven Link klicken?

## 06 Kosten sparen bei Ihrer Online-Werbung

Haben Sie es mit Ihrem Erklärvideo bis an die Spitze der Suchergebnisseiten geschafft, können Sie sich entspannt zurücklehnen!

Wenn Ihre Kunden Sie nämlich von selbst über die **organische Suche** finden, brauchen Sie nicht unbedingt zusätzliche Zeit und Kosten für Anzeigen in den Suchmaschinen ausgeben!

Dadurch können Sie eine Menge Geld sparen, die Sie in andere Marketing-Kanäle stecken können!





## 07 Ziehen Sie Ihre Kunden an wie Magneten

Wenn Sie erst einmal ein gutes Ranking erreicht haben, steht Ihnen nichts mehr im Weg: **Ihre organische Besucherzahl wird ansteigen und Ihre Klickrate wird sich erhöhen.**

Warum das so ist? Weil die Suchergebnisse auf den ersten 10 Plätzen unglaubliche 99,1% aller organischen Klicks abgreifen!

Die höchste Klickrate erreicht dabei der 1. Platz mit 60%, gefolgt vom 2. Platz mit 16% und dem 3. Platz mit 8%.

60%

1

16%

2

8%

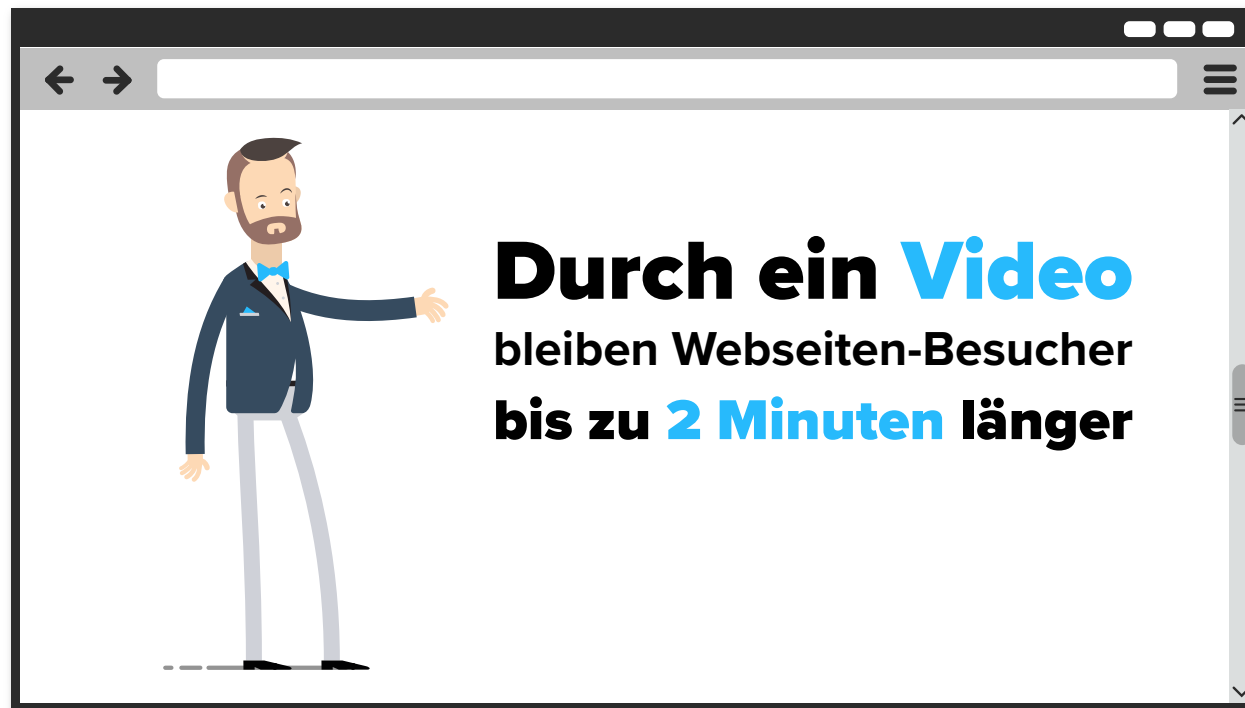
3

## 08 Fesseln Sie Ihre Kunden an Ihre Website

Laut Studien ist die **Absprungrate** einer Website mit **Video-Inhalt** **um 34% geringer** als die der restlichen Seiten der Website. Das liegt daran, dass Internetnutzer Videos lieben!

Wenn Sie ein Video auf Ihrer Website einbinden, gewinnt es die Aufmerksamkeit der Besucher und **erhöht deren Sitzungsdauer** im Schnitt **um 2 Minuten**.

Die steigende Verweildauer hat auch einen positiven Effekt auf Ihr Suchmaschinenranking, denn Suchmaschinen bewerten eine geringe Absprungrate als positives SEO-Kriterium!



## 09 Werden Sie zur Nr. 1 auf dem Messegelände

Einen Messofilm können Sie bequem auf einer großen Leinwand abspielen lassen, während Sie sich mit einem Kunden unterhalten.

Das Video übernimmt für Sie die Akquise, während Ihre Interessenten zugleich unbewusst die Wartezeit überbrücken, bis Sie eine freie Minute für sie finden.

Der **Vorteil von Erklärvideos auf Messen** ist es nicht nur, dass sie attraktiv sind und staunende Blicke auf sich ziehen, sondern vor allem, dass sich Ihre Kunden vorab über Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung informieren können.

So haben Sie einen praktischen **Gesprächsaufhänger**, an den Sie direkt anknüpfen können, wenn Sie Ihren nächsten Kunden ansprechen.



## 10 Go viral! Bekanntheit in den Social Media steigern

Mit einem Erklärvideo haben Sie die Möglichkeit, in sozialen Netzwerken wie Facebook eine größere Zielgruppe anzusprechen.

Laut Statistiken generiert Facebook im Durchschnitt 8 Milliarden [Videoabrufe](#) pro Tag. Außerdem haben Videos eine **135% größere organische Reichweite** als Fotos.

Denken Sie also daran, Ihren Video-Content mit "Share-Buttons" zu versehen, damit Ihre Interessenten und Kunden ihn teilen können!

Auf diese Weise werden auch deren Freunde und Bekannte als potenzielle Neukunden ganz von selbst zu Ihnen kommen!

# 11 Betreff: Erfolgreiches E-Mail-Marketing

Selbstverständlich lassen sich Erklärvideos auch geschickt für E-Mail-Marketing-Kampagnen verwenden!

Wenn Sie beispielsweise ein Video per E-Mail versenden und das Wort **“Video”** in den Betreff eintippen, können Sie [Folgendes](#) beobachten:



Die Öffnungsrate Ihrer E-Mails steigt um 19%,  
die Click-Through-Rate Ihrer E-Mail steigt um bis zu 65% und  
die Anzahl der Newsletter-Abmeldungen wird um 26% reduziert!

**Probieren Sie es doch einfach mal aus!**

## 12 Ein Video, verschiedene Werbemöglichkeiten

Haben Sie schon immer von einer **eigenen Fernsehwerbung** geträumt, doch das Budget für Castings, Kameraleute, Filmteams, Requisiten und Gagen ist zu knapp?

Dann entscheiden Sie sich doch einfach für ein Erklärvideo!

Es ist viel günstiger und kann sich sehr gut im TV positionieren. Seine abwechslungsreiche, sympathische Art hebt es von seinen Mitbewerbern ab und verleiht ihm einen Hauch von Einzigartigkeit.

### Tipp:

Dasselbe Erklärvideo können Sie außerdem auch an **mobilen Video-Display-Anzeigen** laufen lassen (z.B. an U-Bahn-Stationen oder in Shopping-Zentren).



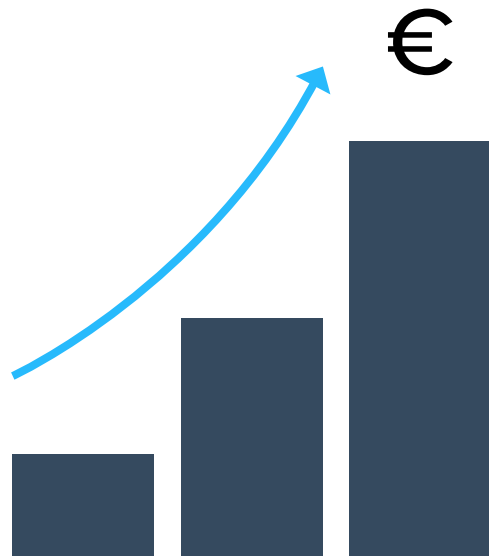
## 13 Frischen Sie Ihren stationären Handel auf

Nicht nur online, sondern auch offline ein Muss: Setzen Sie Ihr Erklärvideo in einem Display in Ihrem Laden ein!

Indem Sie das Video an Wänden oder in Schaufenstern platzieren, bleiben die neugierigen Blicke potenzieller Kunden direkt an Ihrem Store hängen.

Es vermittelt wichtige Informationen auf eine ansprechende Art und erzeugt Interesse für Ihren Laden und Ihre Produkte.

So unterstützen Sie wie im Online-Bereich die **Kaufentscheidung** Ihrer Kunden und **erhöhen Ihre Verkaufsquote**.



## 14 Mit Video-Fundraising erfolgreich Spenden sammeln

Nicht nur Unternehmen, auch **gemeinnützige Organisationen** wie soziale Initiativen oder Stiftungen können die Vorteile eines Erklärvideos für sich nutzen!

Wer eine größere Zielgruppe gleichzeitig ansprechen oder nicht mehr ausschließlich auf der Straße oder per Post Spenden sammeln möchte, für den sind Erklärvideos eine tolle Alternative.

Videos transportieren Botschaften besser als es Worte oder Bilder je tun können. Durch Storytelling weckt ein Erklärvideo Emotionen, die den Zuschauer fesseln und ihn dazu **inspirieren, für Gutes zu spenden**.

# 15 Erfolgreiches Non-Profit-Marketing mit Erklärvideos

Erklärvideos müssen nicht immer auf das Ziel, finanziellen Gewinn zu machen, ausgelegt werden:

Sie können **auch bei nicht-gewerblichen Zwecken** große Erfolge garantieren und Verständnis für jegliche Thematik schaffen.

Möchten Sie beispielsweise eine Idee transportieren, das Verhalten Ihrer Zielgruppe gegenüber etwas Bestimmtem ändern oder eine Dienstleistung für die Allgemeinheit erklären, können Sie auf Erklärvideos vertrauen.

Sie werden von Ihren Zuschauern durchweg positiv aufgenommen, geben ihnen Impulse und Anregungen und nehmen Einfluss auf ihre Einstellung.



## 16 Die richtigen Mitarbeiter für Ihr Unternehmen finden

Begeistern Sie Ihre Bewerber für Ihr Unternehmen und präsentieren Sie sich in einem attraktiven und glaubhaften **Recruiting-Video!**

Das sollte Ihr perfektes Recruiting-Video enthalten:

- Beschreibung der Tätigkeiten
- Informationen zu Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Einblicke in das Arbeitsumfeld

Wenn Ihr Recruiting-Video alle Fragen beantwortet und gute Gründe nennt, warum es sich lohnt in Ihrem Unternehmen zu arbeiten, können Sie sicher sein, dass die Bewerberqualität steigt.

## 17 Einfache Einarbeitung neuer Mitarbeiter

Mit Erklärvideos machen Sie nicht nur Ihre Kunden glücklich - Auch Ihre Mitarbeiter können davon profitieren!

Sie können ein Erklärvideo beispielsweise dafür einsetzen, um Ihre **neuen Mitarbeiter in ihre Aufgaben einzuführen.**

Betriebsabläufe, Software-Anleitungen oder andere wichtige **Informationen rund um ihren neuen Arbeitsplatz** können mit Erklärvideos ganz einfach und verständlich vermittelt werden.

So wird Einarbeitungszeit eingespart, teure Schulungen entfallen und trotzdem erhält jeder neue Mitarbeiter gleichermaßen eine perfekte Einarbeitung in Ihr Unternehmen.



## 18 Mitarbeiterschulung leicht & verständlich erklärt

Erstellen Sie ein **Portfolio an Erklärvideos, Screencasts und Videoanleitungen** für Ihre Mitarbeiter!

Videos vermitteln Informationen auf eine leicht verständliche Art - egal, ob es sich um komplexe oder einfache Themen handelt. Ihre Mitarbeiter können sich die Videos **ort- und zeitunabhängig** ansehen und wichtige Anleitungen nachschlagen, falls sie etwas vergessen haben sollten.

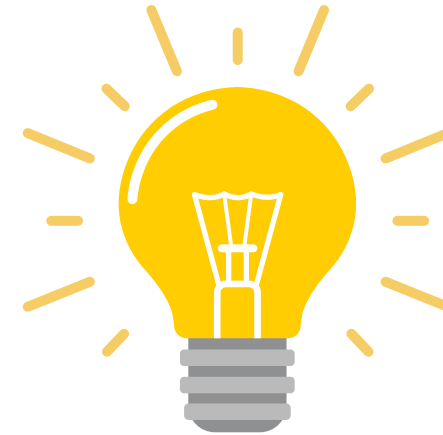
So sparen Sie viel Zeit und stellen Ihren Mitarbeitern wichtige Informationen zu jeder Zeit und an jedem Ort zur Verfügung!

## 19 Investieren Sie in Erklärvideos, Ihren Mitarbeitern zuliebe

Durch lustige Filme für Zwischendurch, besinnliche Grüße an Weihnachten oder regelmäßige Erklärvideos zum Thema Work-Life-Balance unterstützen Sie die Zufriedenheit, Gesundheit und Motivation Ihrer Mitarbeiter.

Sie demonstrieren Ihren Respekt und die Fürsorge gegenüber Ihren Mitarbeitern und stärken somit das gesamte Team.

Die Leistung zufriedener, motivierter Mitarbeiter wirkt sich schließlich positiv auf die Performance des gesamten Unternehmens aus!



## 20 Keine Angst vor Veränderungen

Veränderungsprozesse sind in jedem Unternehmen allgegenwärtig und betreffen nicht immer nur kleine Bereiche. Aus diesem Grund sind sie häufig mit Stress und Angst verbunden.

Egal, ob neue Produkte gelauncht werden, innerbetriebliche Veränderungsprozesse stattfinden oder neue Software eingeführt wird - Veränderungen sind in jedem Fall erklärungsbedürftig.

Oftmals scheitern Change-Management-Prozesse an drei Stellen:

1. **Reichweite:** Hat jeder die Veränderung mitbekommen?
2. **Verständnis:** Hat jeder verstanden, wie die Veränderung funktioniert und warum sie notwendig ist?
3. **Akzeptanz:** Wird die Veränderung von den Mitarbeitern akzeptiert?

Mit einem Erklärvideo können Sie genau an diesen drei Stellen anpacken, weil das Erklärvideo

1. von jedem Mitarbeiter zu jeder Zeit aufrufbar ist,
2. die Veränderung einfach und verständlich erklärt wird und
3. die Akzeptanz durch eine nachvollziehbare Erklärung automatisch erhöht.



# Konnten Sie diese 20 Gründe für ein Erklärvideo überzeugen?

In welchen Punkten möchten Sie IHREN Unternehmenserfolg vorantreiben?

Wir unterstützen Sie gerne bei der Produktion Ihres eigenen professionellen Erklärvideos!  
Stöbern Sie einfach in unseren [Beispielvideos](#) und lassen Sie sich inspirieren!



**Jetzt Ihre Anfrage stellen**

Ich sende Ihnen gerne passende Beispielvideos zu!

**Clemens Groche**

Director Sales & Marketing



+49 6151 49320 33

+49 160 96439375



[c.groche@videoboost.de](mailto:c.groche@videoboost.de)



[www.videoboost.de](http://www.videoboost.de)