



Der ultimative  **YouTube**-Guide:

Upload, Optimierung & Reichweite in nur 11 Schritten

Übersicht

Sie möchten Ihre Videos auf YouTube präsentieren und dabei ein möglichst großes Publikum erreichen? Dann hilft unser ultimativer YouTube-Guide Ihnen dabei, das Potential von YouTube voll auszuschöpfen und mit Ihren Videos Top-Rankings zu erzielen.

In 11 einfachen Schritten führen wir Sie vom Keyword-Check über den Upload bis hin zur Optimierung Ihrer Videos. Inklusive vieler **Tipps!**

[1. Keyword*-Check](#)

[2. Dateiname](#)

[3. Video-Upload](#)

[4. Video-Titel](#)

[5. Beschreibung](#)

[6. Tags](#)

[7. Thumbnail \(inklusive Geheimitipp!\)](#)

[8. Übersetzungen](#)

[9. Erweiterte Einstellungen](#)

[10. Infokarten](#)

[11. Untertitel](#)

1. Keyword-Check



Um mit Ihrem Video auf YouTube eine möglichst große Reichweite zu erzielen, sollten Sie leicht zu finden sein. Dazu brauchen Sie geeignete Keywords*, die zum Videoinhalt passen und von Ihrer Zielgruppe häufig gesucht werden.

1.1 Keyword-Check mit Google



1. Keyword-Recherche bei Google (erste Seite)

Für die Recherche von Keywords empfehlen wir den [Google Keyword Planer](#).

Haben Sie sich für ein Keyword entschieden, prüfen Sie mit der Google-Suche, ob bereits andere Videos zum Keyword ranken.

- A** Geben Sie dazu Ihr **Keyword** in das Suchfeld ein und betrachten Sie die Ergebnisse der ersten Suchergebnis-Seite.
- B** Tauchen dort auch Videos auf, haben Sie gute Chancen, mit Ihrem YouTube-Video ebenfalls in den Suchergebnissen zu erscheinen.

Vorsicht

Je mehr Videos in den Suchergebnissen auftauchen, desto größer ist Ihre Konkurrenz – und desto kleiner Ihre Chance, eine hohe Platzierung zu erreichen.

*Schlagwort (aus einem oder mehreren Begriffen), der in die Suchleiste einer Suchmaschine eingegeben wird und zu dem passende Suchergebnisse geliefert werden. Spielt elementare Rolle in der Suchmaschinenoptimierung.

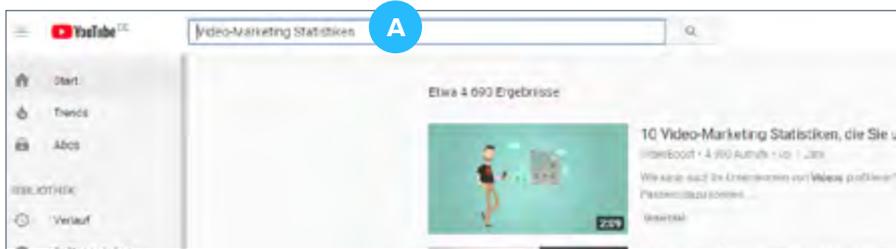
1. Keyword-Check



Um herauszufinden, welche Wörter und Wortkombinationen auf YouTube selbst am häufigsten gesucht werden, greifen Sie auf die Suchfeld-Recherche zurück.

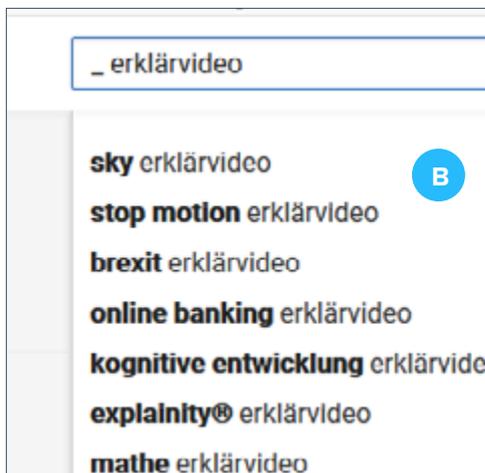
1.2 Keyword-Check mit YouTube

- A** Rufen Sie dazu youtube.com auf und geben Sie Ihr **Keyword** in das Suchfeld ein.



2. Suchfeld-Recherche bei YouTube

- B** Prüfen Sie nun, welche **Wort-Kombinationen** Ihnen im Suchfeld vorgeschlagen werden. Das sind die am häufigsten gesuchten "Longtail-Keywords" der YouTube-Nutzer.

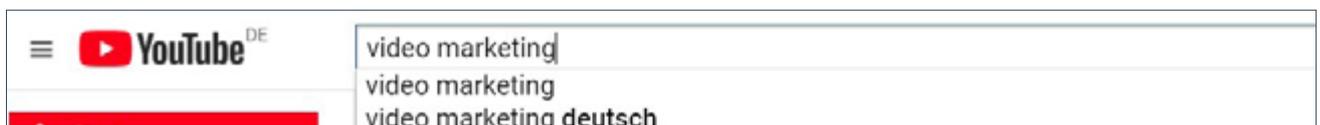


3. Beispiele für spezifische Keywords

TIPP

Um zu sehen, welche Wörter häufig VOR Ihrem Keyword stehen, geben Sie “_” (Unterstrich mit Leerzeichen) vor Ihrem Keyword ein.

- C** Sie möchten ein individuelleres Ergebnis? Dann hängen Sie an Ihr Haupt-Keyword weitere Keywords mit gutem Ranking an und beobachten Sie, ob Ihre Suchanfrage automatisch ergänzt wird.



4. Beispiel für ein Longtail-Keyword

2. Dateiname Ihres Videos

2

Bevor Sie Ihr Video bei YouTube hochladen, sollten Sie den Namen der **Video-Datei** optimieren. Beachten Sie dabei folgendes:

#1 Der Dateiname sollte unbedingt Ihr **Haupt-Keyword** enthalten.

Nehmen wir an Ihr Keyword ist "[Video-Marketing](#)".

#2 Positionieren Sie Ihr Haupt-**Keyword** nicht an erster, sondern an **zweiter oder dritter Stelle** des Dateinamens. So wirkt er organischer.

[Video-Marketing](#)-10-Statistiken ❌

[10-Video-Marketing](#)-Statistiken ✅

#3 Verwenden Sie Keywords, die Ihr Video möglichst treffend beschreiben, und verbinden Sie sie mit **Binde- oder Unterstrichen**.

10_ [Video-Marketing](#) _Statistiken ❌

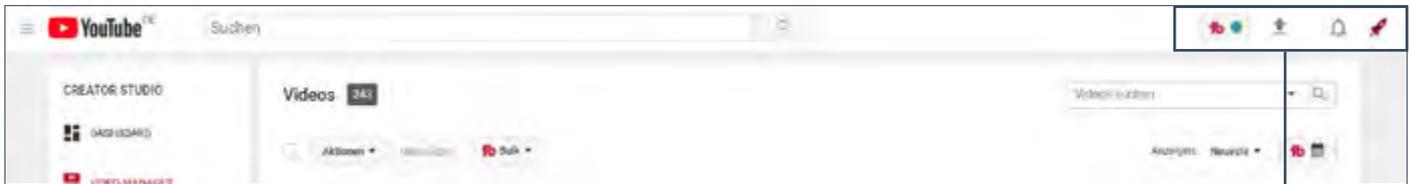
10_ [Video-Marketing](#) _Statistiken ✅

#4 Verzichten Sie auf Umlaute und Sonderzeichen.

10_ [Video-Marketing](#) _Statistiken_ aufzählen! _ ❌

10_ [Video_Marketing](#) _Statistiken_aufzaehlen ✅

Rufen Sie youtube.com auf und loggen Sie sich mit Ihren Google-Zugangsdaten ein.



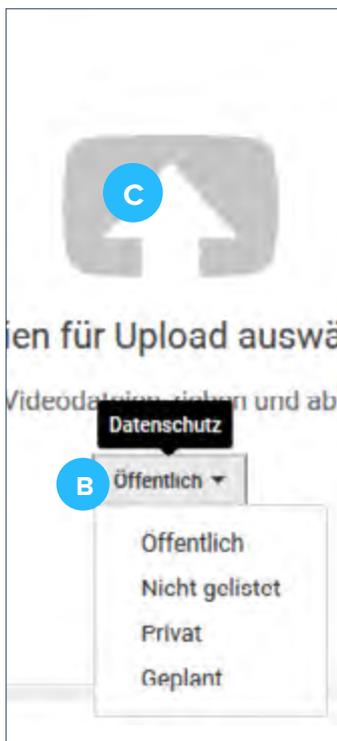
1. Ansicht des YouTube-Kanal nach dem Login

A Klicken Sie rechts oben auf **"Hochladen"**.



2. "Hochladen" aufrufen

Nun gelangen Sie in die folgende Ansicht:



3. Der Upload-Bereich

B Legen Sie die **Datenschutz-Einstellungen** fest*:

Öffentlich

Ihr Video lässt sich über die YouTube-Suche, Ihren Kanal und den Video-Link finden und kann von jedem Nutzer angeschaut & geteilt werden.

Nicht gelistet

Ihr Video kann über die Suche nicht gefunden werden und lässt sich nur über den jeweiligen Video-Link aufrufen.

Privat

siehe "Nicht gelistet". Aber: Nur, wer einen YouTube-Account besitzt und eine Freigabe vom Uploader erhält, kann das Video sehen.

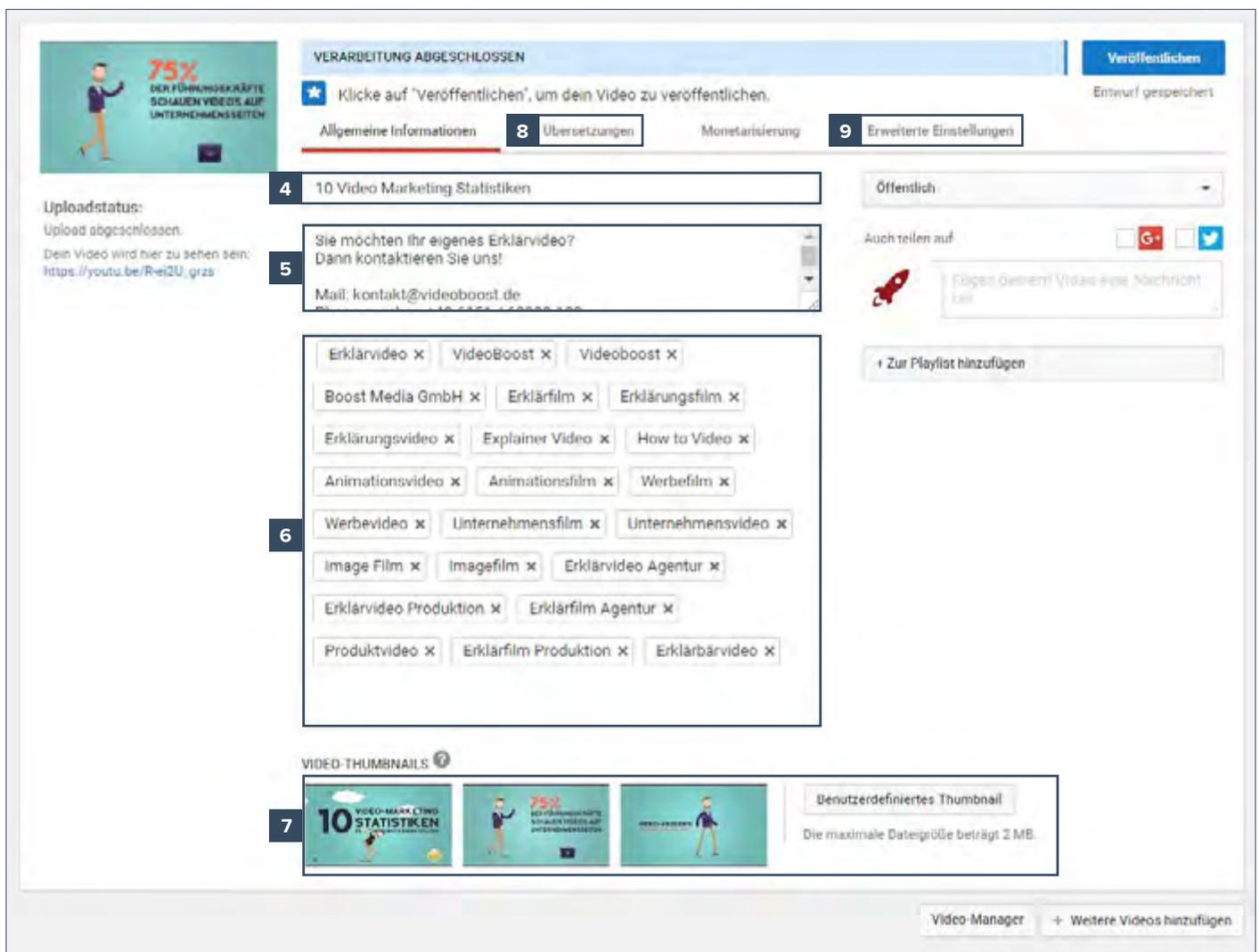
Geplant

Ihr Video wird zu einem festgelegten Zeitpunkt automatisch veröffentlicht.

*Diese lassen sich nachträglich jederzeit ändern!

C Klicken Sie nun auf "Dateien für Upload auswählen" und wählen Sie die gewünschte Video-Datei aus. Mit dem Klick auf "Öffnen" startet der Upload!
Alternativ können Sie auch Ihre Datei einfach via Drag & Drop auf den Pfeil ziehen.

Nachdem Sie den Upload begonnen haben, finden Sie sich hier wieder:



1. Ansicht der Einstellungsoberfläche im YouTube-Upload

In den folgenden Kapiteln erklären wir Ihnen diese Einstellungen:

4 Video-Titel

7 Thumbnail

5 Beschreibung

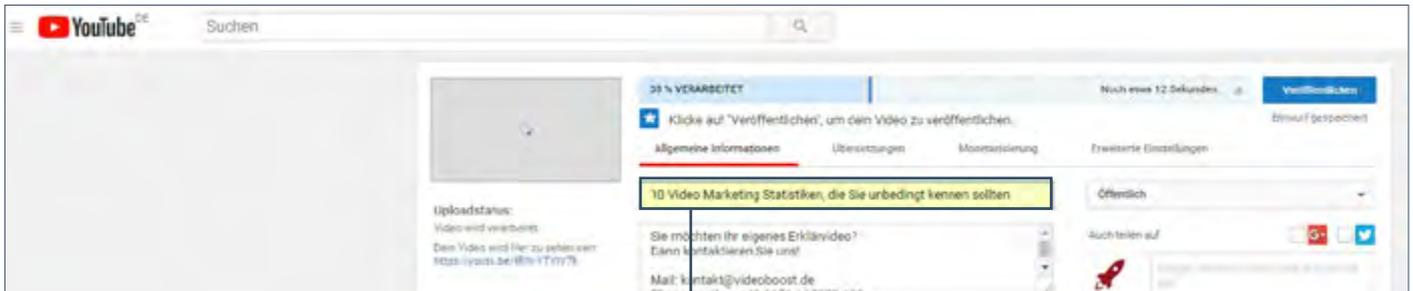
8 Übersetzungen

6 Tags

9 Erweiterte Einstellungen

Um mit Ihrem Video die richtige Zielgruppe, ein hohes Ranking und eine große Reichweite zu erzielen, braucht Ihr Video einen gelungenen **Video-Titel**.

YouTube gibt Ihnen zwar einen Video-Titel vor, dieser sollte vor der Veröffentlichung Ihres Videos jedoch immer optimiert werden!



1. YouTube Video-Manager

Hier einige Tipps dazu:

- #1 Wählen Sie einen Titel, der den Video-Inhalt konkret beschreibt und gleichzeitig Neugierde weckt.
- #2 Stellen Sie Ihr Haupt-Keyword an den Titelanfang.
- #3 Formulieren Sie den Titel möglichst prägnant und vermeiden Sie unnötige Füllwörter.
- #4 Fassen Sie sich kurz und reizen Sie die max. Länge von **100 Zeichen** nicht aus: Kurze Titel werden auf allen Endgeräten vollständig angezeigt, lange hingegen oft "abgeschnitten".

Beispiele für die Titelanfänge der meistgesuchten Erklärvideos:

“Erklärvideo ...”

“Tutorial ...”

“Wie du ...”

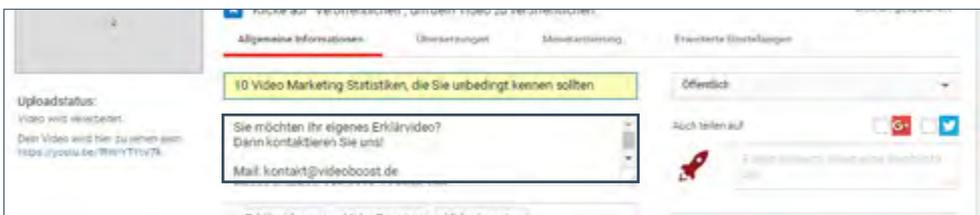


1. Die Beschreibung nach der Veröffentlichung

Geben Sie nun die Beschreibung (auch "Infobox" genannt) Ihres Videos ein.

Die Beschreibung wird später unter Ihrem Video angezeigt und soll die User dazu animieren, sich das Video anzuschauen.

Richtig genutzt, verbessern Sie mit der Infobox auch Ihr Video-Ranking!



2. Die Beschreibung in der Bearbeitungsmaske

Beachten Sie bei der Optimierung folgende Tipps:

- #1 Gelungene Beschreibungen machen neugierig, sind inhaltlich prägnant und max. **200 Wörter lang**.
- #2 Streuen Sie Ihre wichtigsten Keywords in den Text ein – Ihr Haupt-Keyword am besten schon in den ersten Satz.
- #3 Vermeiden Sie das bloße Aneinanderreihen von Keywords und achten Sie darauf, dass Ihr Text natürlich wirkt.
- #4 Machen Sie auf Ihre Website und Social-Media-Kanäle aufmerksam und setzen Sie entsprechende Links.
- #5 Fordern Sie Ihre Zuschauer zur Interaktion auf: Stellen Sie bspw. eine Frage zum Videoinhalt oder weisen Sie darauf hin, Ihren Kanal zu abonnieren.

Legen Sie nun Ihr Vorschaubild fest. Dieses sog. **Thumbnail** ist der erste Eindruck, den die Nutzer von Ihrem Video bekommen. Ihr Vorschaubild sollte daher unbedingt Aufmerksamkeit erregen und die Neugierde Ihrer Zielgruppe wecken - nur dann schauen sich die Nutzer Ihr Video an!



1. Thumbnail festlegen

YouTube bietet Ihnen die Möglichkeit, zwischen 3 automatisch generierten Vorschaubildern (A) zu wählen. Haben Sie Ihr Konto bestätigt, können Sie alternativ ein benutzerdefiniertes Thumbnail (B) hochladen.

Es gilt folgendes zu beachten:

- #1 Wählen Sie einen Video-Ausschnitt, der den Video-Inhalt am besten widerspiegelt und neugierig macht.
- #2 Achten Sie auf eine stimmige Kombination aus Bild, Farbe und Schrift.
- #3 Bevorzugen Sie große, flächige Motive gegenüber Motiven mit vielen Details.
- #4 Benutzerdefinierte Thumbnails sollten darüber hinaus
 - ✓ hochauflösend, aber nicht größer als 2 MB sein,
 - ✓ ein Seitenverhältnis von 16:9 aufweisen und
 - ✓ als JPG, GIF, BMP oder PNG vorhanden sein.
 - ✓ **Best-Practice-Tipp:** Legen Sie eine knackige Headline über Ihr Motiv.

7. Schritt: Thumbnail

Ein hocheffektives Thumbnail zu kreieren, das aus der Masse heraussticht und zum Klick animiert, ist eine Kunst für sich. Deswegen hat videoboost für Sie den sog. **Hero Shot** entwickelt.

Wir stellen aus dem Bildmaterial Ihres Videos und einem knackigen **Teaser-Text** ein Vorschaubild zusammen, das optimal auf Ihre Zielgruppe und Ihren Einsatzzweck abgestimmt ist. Auf Wunsch auch angepasst an Ihr Corporate-Design.

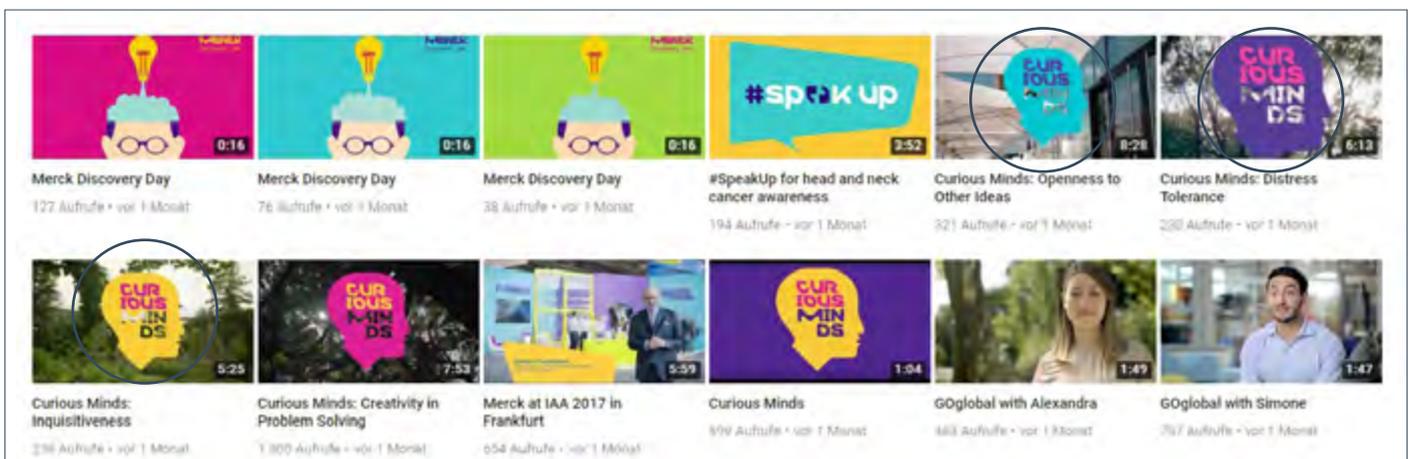
So verwandeln wir Ihr Video in einen echten Klick-Magneten!



1. Heroshot Variation

Extratipp:

Sie bauen Ihren YouTube-Kanal fortlaufend aus und möchten Ihren Zuschauern dabei helfen, sich in Ihrem Channel schneller zurechtzufinden? Dann setzen Sie auf markante Icons oder Farbschemata, um Ihre Videos visuell zu gruppieren!

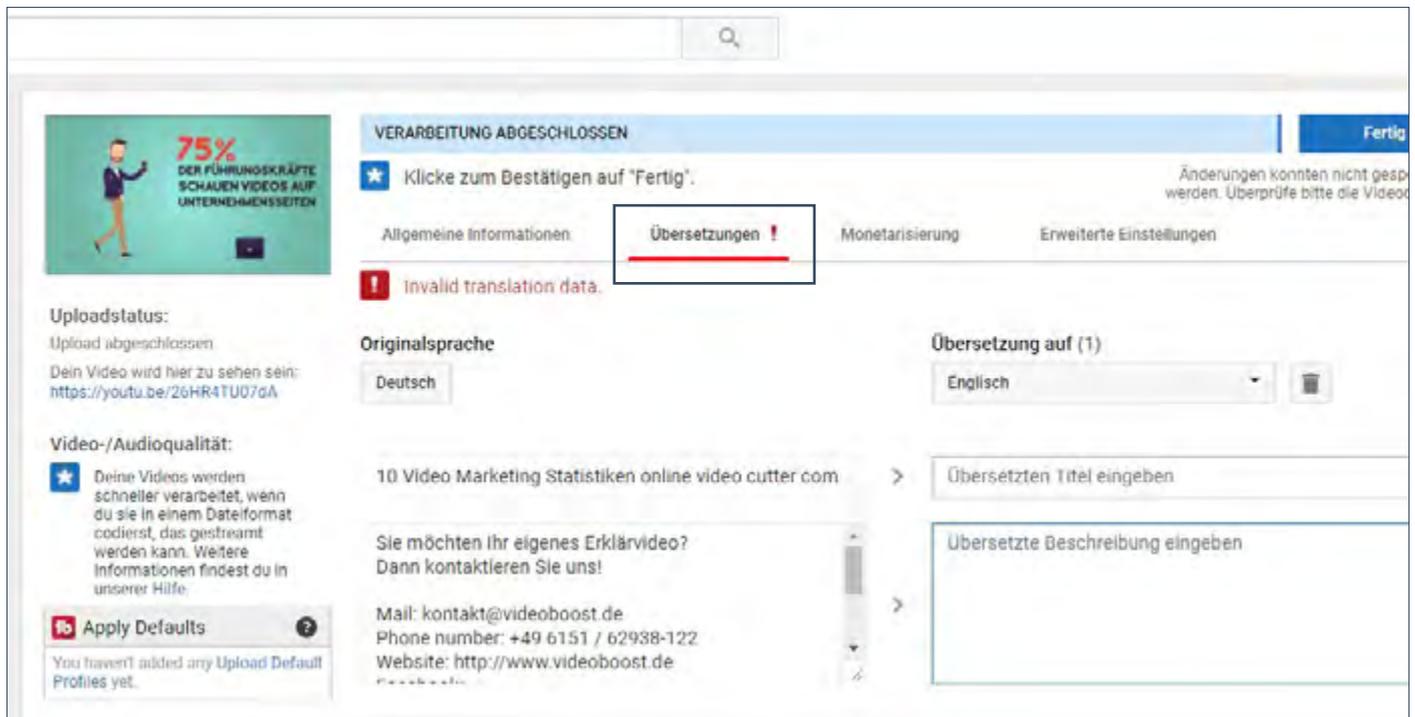


2. Beispiel: YouTube-Kanal der Merck KGaA

8. Übersetzungen

8

Möchten Sie mit Ihrem Video ein internationales Publikum erreichen, können Sie unter dem Reiter "Übersetzungen" die Übersetzungen Ihres Video-Titels, Ihrer Beschreibung und Ihrer Tags hinterlegen (optional).



Ansicht des Video-Managers: Übersetzungen



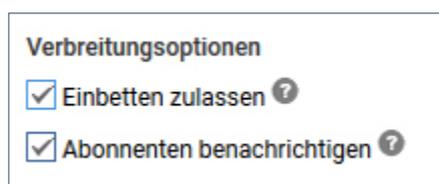
Bei den "Erweiterten Einstellungen" empfehlen wir Ihnen folgende Anpassungen*:

- #1 Lassen Sie **Kommentare** zu und machen Sie diese für alle Nutzer sichtbar — aber erst, nachdem Sie sie genehmigt haben!



2. Kommentar-Funktion anpassen

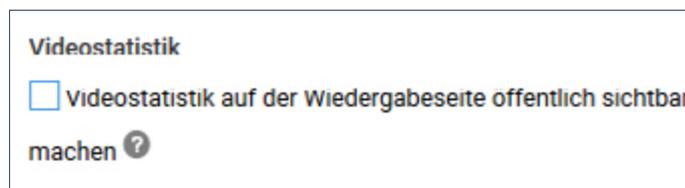
- #2 Sorgen Sie für eine **größere Reichweite**, indem Sie Dritten das Einbetten Ihres Videos auf fremden Seiten ermöglichen.



3. Verbreitung durch Dritte

Wollen Sie hingegen die volle Kontrolle über die Verbreitung behalten, deaktivieren Sie diese Option.

- #3 Machen Sie Ihre Videostatistik für andere unsichtbar — in diese Daten sollte Ihre Konkurrenz keinen Einblick haben.



4. Sichtbarkeit Ihrer Videostatistik

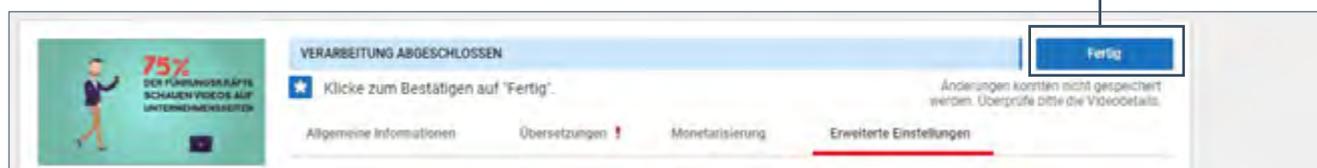
- #4 Legen Sie eine passende Kategorie fest, um Ihre Zielgruppe gezielter anzusprechen:



5. Kategorie auswählen

So empfiehlt YouTube Ihr Video nur denjenigen Nutzern, die sich bereits andere Videos aus der Kategorie angeschaut haben.

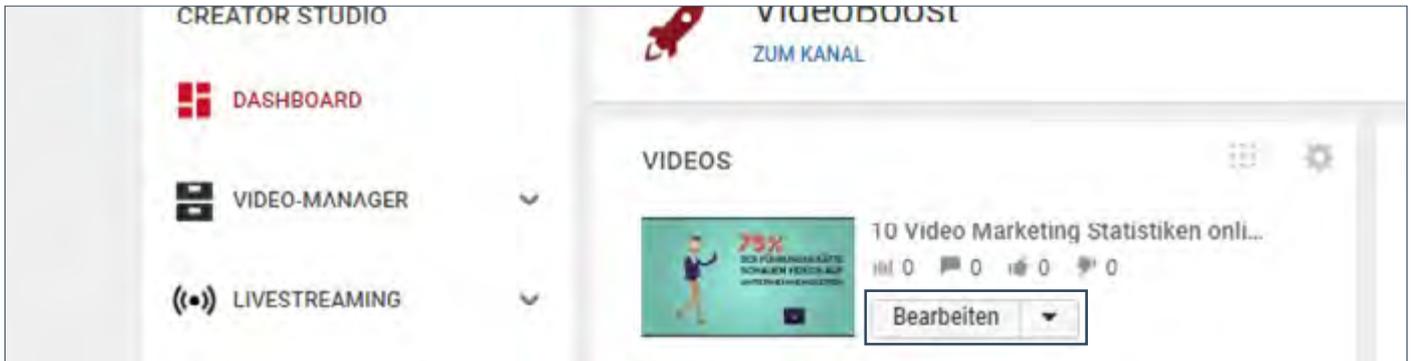
Veröffentlichen Sie Ihr Video, indem Sie rechts oben auf "Fertig" klicken.



1. Ansicht des Video-Managers: Erweiterte Einstellungen

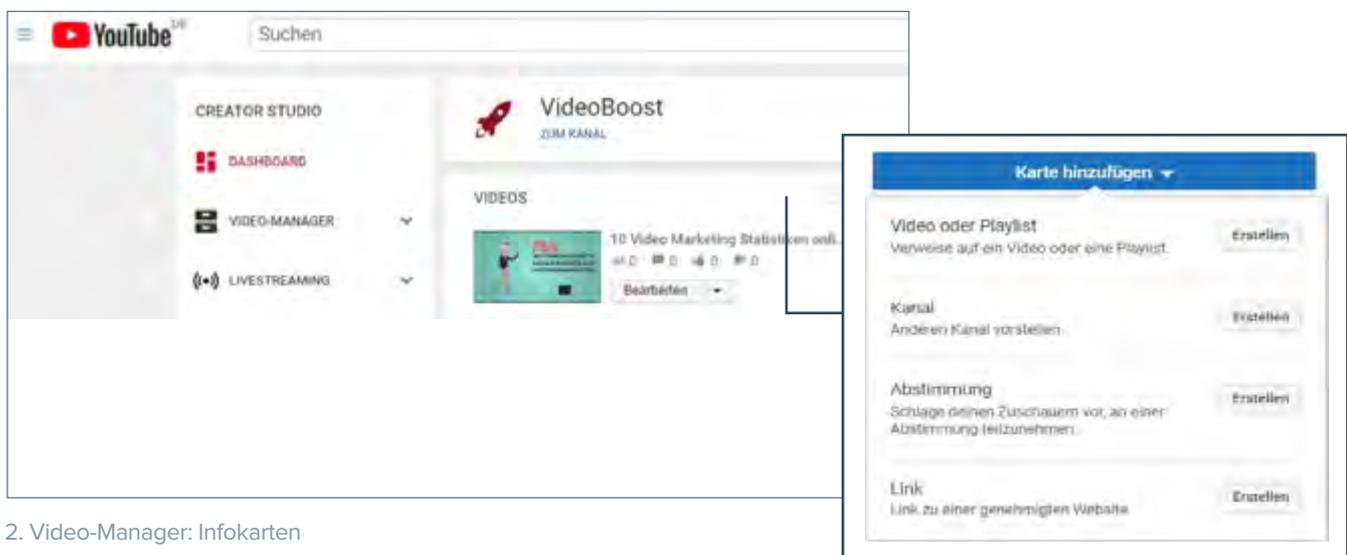
*ohne Gewähr

Nachdem Sie Ihr Video veröffentlicht haben, wechseln Sie in den **Video-Manager**. Dort klicken Sie neben Ihrem neuen Video auf "Bearbeiten" (s. Bild 1)



1. Video weiter bearbeiten

Unter dem Reiter "Infokarten" können Sie nun eine Box anlegen, die während Ihres Videos eingeblendet wird und dem Zuschauer Zusatzinformationen liefert:



2. Video-Manager: Infokarten

3. Auswahlmöglichkeiten für Infokarte

YouTube bietet Ihnen dabei 4 Auswahlmöglichkeiten: Sie können Infokarten nutzen, um

- auf bestimmte Videos oder Playlisten aufmerksam zu machen,
- andere YouTube-Kanäle zu empfehlen,
- Ihre Zuschauer an einer Abstimmung teilnehmen zu lassen oder
- auf Ihre Website zu verlinken.

Hier einige Tipps zum Gebrauch von Infokarten:

- #1 Platzieren Sie die Infokarte **nicht zu früh im Video**, da der Zuschauer sonst vorzeitig das Video verlässt.



1. Ansicht der Infokarte im Video-Anfang



2. Ansicht der Infokarte im Video-Ende

- #2 Bauen Sie Links ein, um den Traffic gezielt auf Produktseiten oder Landing-Pages zu führen. Verwenden Sie nur **relevante Links**, die im Zusammenhang zu Ihrem Video stehen.



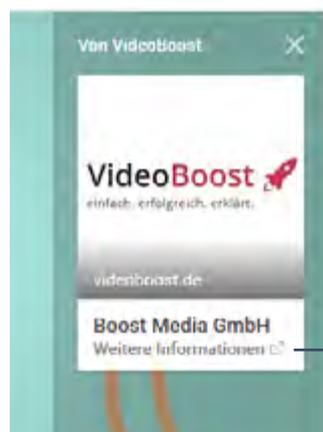
- Um in Infokarten verlinken zu können, müssen Sie
- Ihr YouTube-Konto bestätigt (prüfbar unter youtube.com/verify),
 - die **Monetarisierung** Ihres Kanals aktiviert und
 - Ihre Webseite mit Ihrem YouTube-Kanal verknüpft haben.

- #3 Call-to-Action nicht vergessen!



3. Ansicht der Infokarte im Video

CtA



4. Hover-Ansicht der Infokarte

Link



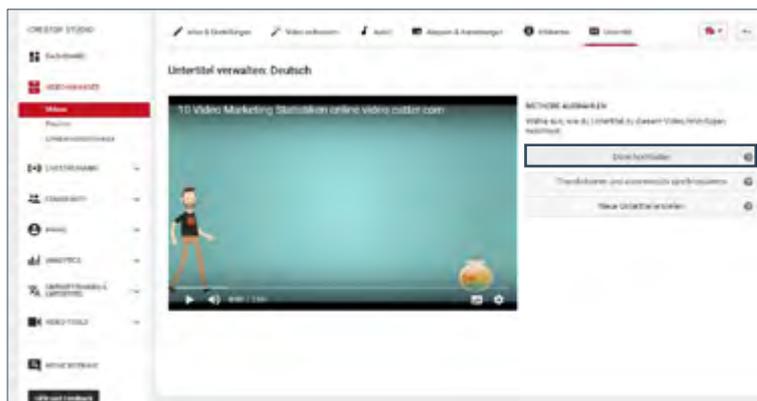
Video-Ausschnitt mit Transkript-Funktion auf YouTube

Der Untertitel ist die verschriftlichte Form Ihres Sprechertextes. Untertitel dienen dazu, Videoinhalte für Gehörlose oder Fremdsprachler zugänglich zu machen. Sie helfen YouTube aber auch, Ihr Video zu verstehen, und steigern Ihre Reichweite!

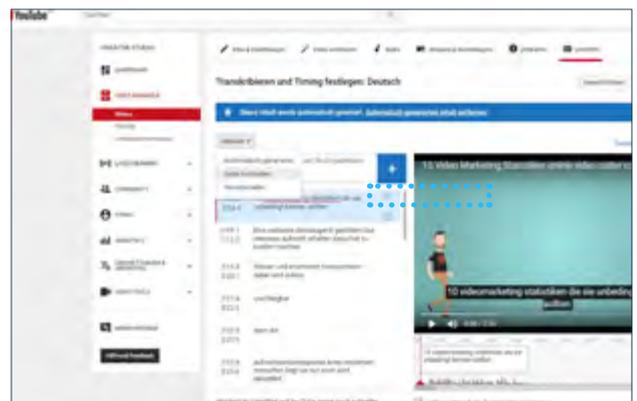
Hier einige Tipps dazu:

- #1 Sie haben die Wahl: fügen Sie Ihren Untertitel per Copy&Paste ein oder lassen Sie ihn von YouTube automatisch generieren (Fehler nicht ausgeschlossen!).
- #2 Von der automatischen Generierung Ihres Untertitels ist besonders dann abzuraten, wenn der Sprecher mit starkem Akzent/Dialekt spricht.
- #3 Beschreiben Sie auch die Geräusche im Video (bspw. "[Applaus]").
- #4 Denken Sie schon bei der Video-Produktion an Ihren Untertitel: Enthält der Sprechertext Ihre wichtigsten Keywords, profitieren Sie später von einem SEO-optimierten Untertitel!
- #5 Lesen Sie den Untertitel vor der Veröffentlichung unbedingt Korrektur: Falsch geschriebene Keywords kosten wertvolles SEO-Potential!

Falls Sie sich für den automatisch generierten Untertitel entscheiden, geht das folgendermaßen:



2. Sprache auswählen & Datei hochladen



Video-Manager: .txt Datei hochladen

**Herzlichen
Glückwunsch!**



Sie haben den Upload und die Optimierung
Ihres Videos erfolgreich gemeistert und
sind jetzt bestens gerüstet, um auf
YouTube durchzustarten!

**Sie möchten noch mehr darüber erfahren,
wie Sie Ihre Videos online
erfolgreich präsentieren können?**

Dann rufen Sie uns einfach an oder schicken Sie uns eine Mail.

Jetzt Ihre Anfrage stellen