### Der ultimative **Der VouTube**-Guide:

Upload, Optimierung & Reichweite in nur 11 Schritten

videoboost

## Übersicht

Sie möchten Ihre Videos auf YouTube präsentieren und dabei ein möglichst großes Publikum erreichen? Dann hilft unser ultimativer YouTube-Guide Ihnen dabei, das Potential von YouTube voll auszuschöpfen und mit Ihren Videos Top-Rankings zu erzielen.

In 11 einfachen Schritten führen wir Sie vom Keyword-Check über den Upload bis hin zur Optimierung Ihrer Videos. Inklusive vieler **Tipps!** 

- 1. Keyword\*-Check
- 2. Dateiname
- 3. Video-Upload
- 4. Video-Titel
- 5. Beschreibung
- 6. Tags
- 7. Thumbnail (inklusive Geheimtipp!)
- 8. Übersetzungen
- 9. Erweiterte Einstellungen
- 10. Infokarten
- 11. Untertitel

### 1. Keyword-Check

Um mit Ihrem Video auf YouTube eine möglichst große Reichweite zu erzielen, sollten Sie leicht zu finden sein. Dazu brauchen Sie geeignete Keywords<sup>\*</sup>, die zum Videoinhalt passen und von Ihrer Zielgruppe häufig gesucht werden.

### **1.1 Keyword-Check mit Google**



10 Video-Marketing Statistiken, die S https://www.youtube.com/w

2:09

14.09.2016 - Hochgeladen vo Wie kann auch Ihr Unternehr herunterladen: http://bit.ly ...

Facebook-Videos 2014 - Rückblick, 2 https://allfacebook.de > Allgemeines ▼ 08.01.2015 - Video wird eines der großen Themen

Facebook gestern für die Videonutzung 2014 veröf

#### Ähnliche Suchanfragen zu video stat

video marketing studie	faceb
video marketing statistiken	youtu
online video nutzung deutschland	statis
video streaming statistik	video



1. Keyword-Recherche bei Google (erste Seite)

Für die Recherche von Keywords empfehlen wir den Google Keyword Planer.

Haben Sie sich für ein Keyword entschieden, prüfen Sie mit der Google-Suche, ob bereits andere Videos zum Keyword ranken.

- Geben Sie dazu Ihr **Keyword** in das Suchfeld ein und betrachten Sie die Ergebnisse der ersten Suchergebnis-Seite.
- Tauchen dort auch Videos auf, haben Sie gute Chancen, mit Ihrem YouTube-Video ebenfalls in den Suchergebnissen zu erscheinen.

### Vorsicht

B

Je mehr Videos in den Suchergebnissen auftauchen, desto größer ist Ihre Konkurrenz – und desto kleiner Ihre Chance, eine hohe Platzierung zu erreichen.

\*Schlagwort (aus einem oder mehreren Begriffen), der in die Suchleiste einer Suchmaschine eingeben wird und zu dem passende Suchergebnisse geliefert werden. Spielt elementare Rolle in der Suchmaschinenoptimierung.

### 1. Keyword-Check

Um herauszufinden, welche Wörter und Wortkombinationen auf YouTube selbst am häufigsten gesucht werden, greifen Sie auf die Suchfeld-Recherche zurück.

### 1.2 Keyword-Check mit YouTube

Rufen Sie dazu youtube.com auf und geben Sie Ihr Keyword in das Suchfeld ein.

-	To YouTabe TE	Video-Warketing Statistiken	Q			
•	Otart.		Etwa 4 090 Eruebrisse			
6	Trends					
8	Abes		2 100	10 Video-Marketing Statisticen, die Sie un Inserieoort - 4.900 Auruh - vol 1 Jam		
-	OTHIN		1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	We have each in trianscript our Weaks politican", Parameters account		
0	Veter		255	(Insertable		
-						

2. Suchfeld-Recherche bei YouTube

B Prüfen Sie nun, welche **Wort-Kombinationen** Ihnen im Suchfeld vorgeschlagen werden. Das sind die am häufigsten gesuchten "Longtail-Keywords" der YouTube-Nutzer.



3. Beispiele für spezifische Keywords

Sie möchten ein individuelleres Ergebnis? Dann hängen Sie an Ihr Haupt-Keyword weitere Keywords mit gutem Ranking an und beobachten Sie, ob Ihre Suchanfrage automatisch ergänzt wird.



4. Beispiel für ein Longtail-Keyword

### **2. Dateiname Ihres Videos**

Bevor Sie Ihr Video bei YouTube hochladen, sollten Sie den Namen der **Video-Datei** optimieren. Beachten Sie dabei folgendes:

**#1** Der Dateiname sollte unbedingt Ihr **Haupt-Keyword** enthalten.

Nehmen wir an Ihr Keyword ist "Video-Marketing".

#2 Positionieren Sie Ihr Haupt-Keyword nicht an erster, sondern an zweiter oder dritter Stelle des Dateinamens. So wirkt er organischer.

Video-Marketing-10-Statistiken X 10-Video-Marketing-Statistiken V

**#3** Verwenden Sie Keywords, die Ihr Video möglichst treffend beschreiben, und verbinden Sie sie mit **Binde- oder Unterstrichen**.

10\_Video-Marketing\_Statistiken 🗙

10\_Video-Marketing\_Statistiken 🗸

**#4** Verzichten Sie auf Umlaute und Sonderzeichen.

10\_Video-Marketing\_Statistiken\_aufzählen!\_

10\_Video\_Marketing\_Statistiken\_aufzaehlen

### 3. Video-Upload

Rufen Sie youtube.com auf und loggen Sie sich mit Ihren Google-Zugangsdaten ein.



2. "Hochladen" aufrufen

#### Nun gelangen Sie in die folgende Ansicht:

	B Legen Sie die I	Datenschutz-Einstellungen fest*:
C	Öffentlich	Ihr Video lässt sich über die YouTube-Suche, Ihren Kanal und den Video-Link finden und kann von jedem Nutzer angeschaut & geteilt werden.
ien für Upload auswä ∕ideodatsion, siehen und ab Datenschutz	Nicht gelistet	Ihr Video kann über die Suche nicht gefunden werden und lässt sich nur über den jeweiligen Video-Link aufrufen.
B Öffentlich Öffentlich Nicht gelistet	Privat	siehe "Nicht gelistet". Aber: Nur, wer einen YouTu- be-Account besitzt und eine Freigabe vom Uploa- der erhält, kann das Video sehen.
Privat Geplant	Geplant	Ihr Video wird zu einem festgelegten Zeitpunkt automatisch veröffentlicht.
3. Der Upload-Bereich	*Dioso lasson sich r	aachträglich igdorzoit ändorn!

\*Diese lassen sich nachträglich jederzeit ändern!

Klicken Sie nun auf "Dateien für Upload auswählen" und wählen Sie die gewünschte Video-С Datei aus. Mit dem Klick auf "Öffnen" startet der Upload! Alternativ können Sie auch Ihre Datei einfach via Drag & Drop auf den Pfeil ziehen.

## 3. Video-Upload

Nachdem Sie den Upload begonnen haben, finden Sie sich hier wieder:

1 =	Allgemeine Informationen 8 Übersetzungen Monetarisierung	9 Erweiterte Einstellungen
4	10 Video Marketing Statistiken	Öffentlich -
aload abgeschlossen. sin Video wird hier zu sehen sein: tps://youtu.be/R-ei2U,grzs 5	Sie mochten ihr eigenes Erklärvideo? Dann kontaktieren Sie uns! Mail: kontakt@videoboost.de	Auch tellen auf
6	Erklärvideo x       VideoBoost x       Videoboost x         Boost Media GmbH x       Erklärfilm x       Erklärungsfilm x         Erklärungsvideo x       Explainer Video x       How to Video x         Animationsvideo x       Animationsfilm x       Werbefilm x         Werbevideo x       Unternehmensfilm x       Unternehmensvideo x         Image Film x       Imagefilm x       Erklärvideo Agentur x         Erklärvideo Produktion x       Erklärfilm Agentur x         Produktvideo x       Erklärfilm Produktion x       Erklärbärvideo x	+ Zur Playlist hinzufügen

1. Ansicht der Einstellungsoberfläche im YouTube-Upload

#### In den folgenden Kapiteln erklären wir Ihnen diese Einstellungen:



7	Thum

- nbnail
- 8 Übersetzungen
  - 9 Erweiterte Einstellungen

Um mit Ihrem Video die richtige Zielgruppe, ein hohes Ranking und eine große Reichweite zu erzielen, braucht Ihr Video einen gelungenen **Video-Titel**.

YouTube gibt Ihnen zwar einen Video-Titel vor, dieser sollte vor der Veröffentlichung Ihres Videos jedoch immer optimiert werden!

E Poulube <sup>ce</sup> Suchen		Q				
	-	SI & VERARBETET	Nucliones 12 Selandes a Vertica Se			
	9	Klicke auf "Veröffentlichen", um den Video zu veröffentlichen. Allgemeine Informationen Übersitzungen Montaristierung.	Binsul (gespec			
	Industrian	10 Video Marketing Statistiken, die Sie unbedingt kennen sollten	Offensich			
	Video wird weitbeits Den Video wird weitbeits Den Video wird film zu sehen ven tegen ryzens zeriffen YTYY7h	Sie müchten ihr eigenes Erklärvideo? Dann kontaktieren Sie uns!	Auch teilen auf			
		Mail: kuntakt@videoboost.de				

#### Hier einige Tipps dazu:

- #1 Wählen Sie einen Titel, der den Video-Inhalt konkret beschreibt und gleichzeitig Neugierde weckt.
- **#2** Stellen Sie Ihr Haupt-Keyword an den Titelanfang.
- #3 Formulieren Sie den Titel möglichst prägnant und vermeiden Sie unnötige Füllwörter.
- #4 Fassen Sie sich kurz und reizen Sie die max. Länge von 100 Zeichen nicht aus: Kurze Titel werden auf allen Endgeräten vollständig angezeigt, lange hingegen oft "abgeschnitten".

Beispiele für die Titelanfänge der meistgesuchten Erklärvideos:

### **5. Schritt: Beschreibung**





1. Die Beschreibung nach der Veröffentlichung

Geben Sie nun die Beschreibung (auch "Infobox" genannt) Ihres Videos ein.

Die Beschreibung wird später unter Ihrem Video angezeigt und soll die User dazu animieren, sich das Video anzuschauen.

Richtig genutzt, verbessern Sie mit der Infobox auch Ihr Video-Ranking!

	Aligeneire informationen. Ubersetzungen Ministrationen,	Ersenterte Unstallangen	
Uploadstatus: Video wits reverbedet. Delle Video and hier zu reher exem- tion answer her three Vitra 75	10 Video Marketing Statistiken, die Sie unbedingt kennen sollten	(Herdic)	*
	Sie möchten ihr eigenes Erklärvideo?	Auch teilen auf	C 📴 C 💟
and a line of a line of the line.	Mail: kontakt@videoboost.de	2	

2. Die Beschreibung in der Bearbeitungsmaske

#### Beachten Sie bei der Optimierung folgende Tipps:

- **#1** Gelungene Beschreibungen machen neugierig, sind inhaltlich prägnant und max. **200 Wörter lang**.
- #2 Streuen Sie Ihre wichtigsten Keywords in den Text ein Ihr Haupt-Keyword am besten schon in den ersten Satz.
- **#3** Vermeiden Sie das bloße Aneinanderreihen von Keywords und achten Sie darauf, dass Ihr Text natürlich wirkt.
- #4 Machen Sie auf Ihre Website und Social-Media-Kanäle aufmerksam und setzen Sie entsprechende Links.
- #5 Fordern Sie Ihre Zuschauer zur Interaktion auf: Stellen Sie bspw. eine Frage zum Videoinhalt oder weisen Sie darauf hin, Ihren Kanal zu abonnieren.

## 6. Schritt: Tags



Schlagwörter ("Tags") helfen YouTube dabei, den Inhalt Ihres Videos zu verstehen und den Usern die besten Suchergebnisse zu liefern. Tags sind daher unverzichtbar, wenn Ihr Video über die YouTube-Suche gefunden werden soll!



2. Tags eingeben

#### Mit folgenden Tipps wird das Taggen zum Kinderspiel:

- #1 Trennen Sie Ihre Tags durch Komma ab. Fehlt das Komma zwischen zwei (oder mehr) Tags, interpretiert YouTube die Begriffe als ein Tag.
- **#2** Nutzen Sie Ihre Keywords als Tags in welcher Reihenfolge, ist egal.
- #3 Mischen Sie unter Ihre spezifischen Tags auch einige generische, die Ihren Video-Inhalt eher allgemein beschreiben.
- #4 Weniger ist mehr! Inflationär gesetzte Tags werden von YouTube abgestraft und können Ihrem Ranking schaden.
- **#5** Legen Sie **Standard-Tags** für Ihren Kanal fest, um seinen Wiedererkennungswert zu steigern.

Beispiel-Tags für Ihr Video zur Schuh-Shopping-Ad:

"Schuhe" + "kaufen" + "App" + "Shopping" + "Schuhapp" + "Shoppingapp"

7

Legen Sie nun Ihr Vorschaubild fest. Dieses sog. **Thumbnail** ist der erste Eindruck, den die Nutzer von Ihrem Video bekommen. Ihr Vorschaubild sollte daher unbedingt Aufmerksamkeit erregen und die Neugierde Ihrer Zielgruppe wecken - nur dann schauen sich die Nutzer Ihr Video an!

	Image Film × 1 Erklärvideo Produl	magefilm × Erklärvideo	Agentur 🛪	
	Produktvideo x	Erklärfilm Produktion $\times$	Erklärbärvideo ×	
		2, 752		Benutzerdefiniertes Thumbnall
<b>Y</b>	10 STATISTIKEN			Die maximale Dateigroße beträgt 2 M B
				Video-Manager + Weitere Videos hinzufügen

1. Thumbnail festlegen

YouTube bietet Ihnen die Möglichkeit, zwischen 3 automatisch generierten Vorschaubildern (A) zu wählen. Haben Sie Ihr Konto bestätigt, können Sie alternativ ein benutzerdefiniertes Thumbnail (B) hochladen.

#### Es gilt folgendes zu beachten:

- **#1** Wählen Sie einen Video-Ausschnitt, der den Video-Inhalt am besten widerspiegelt und neugierig macht.
- **#2** Achten Sie auf eine stimmige Kombination aus Bild, Farbe und Schrift.
- **#3** Bevorzugen Sie große, flächige Motive gegenüber Motiven mit vielen Details.
- #4 Benutzerdefinierte Thumbnails sollten darüber hinaus
  - ✓ hochauflösend, aber nicht größer als 2 MB sein,
  - ✓ ein Seitenverhältnis von 16:9 aufweisen und
  - ✓ als JPG, GIF, BMP oder PNG vorhanden sein.
  - ✓ Best-Practice-Tipp: Legen Sie eine knackige Headline über Ihr Motiv.

### 7. Schritt: Thumbnail

Unser Geheimtipp: der Heroshot Ein hocheffektives Thumbnail zu kreieren, das aus der Masse heraussticht und und zum Klick animiert, ist eine Kunst für sich. Deswegen hat videoboost für Sie den sog. Hero Shot entwickelt.

Wir stellen aus dem Bildmaterial Ihres Videos und einem knackigen Teaser-Text ein Vorschaubild zusammen, das optimal auf Ihre Zielgruppe und Ihren Einsatzzweck abgestimmt ist. Auf Wunsch auch angepasst an Ihr Corporate-Design.

So verwandeln wir Ihr Video in einen echten Klick-Magneten!



1. Heroshot Variation

#### **Extratipp:**

Sie bauen Ihren YouTube-Kanal fortlaufend aus und möchten Ihren Zuschauern dabei helfen, sich in Ihrem Channel schneller zurechtzufinden? Dann setzen Sie auf markante Icons oder Farbschemata, um Ihre Videos visuell zu gruppieren!



2. Beispiel: YouTube-Kanal der Merck KGaA

# 8. Übersetzungen



Möchten Sie mit Ihrem Video ein internationales Publikum erreichen, können Sie unter dem Reiter "Übersetzungen" die Übersetzungen Ihres Video-Titels, Ihrer Beschreibung und Ihrer Tags hinterlegen (optional).

	Q				
a 75%	VERARBEITUNG ABGESCHLOSSEN			_	R
DER FÜHRUNDSKRÄFTE SCHAUEN VIDEOS AUF UNTERNEHAGNSSETEN	Klicke zum Bestätigen auf "Fertig".			Änderungen k erden. Überprü	onnten nicht ife bitte die V
	Allgemeine Informationen Übersetzungen ! Monet	tarisie	rung Erweiterte Einstellu	ngen	
	Invalid translation data.				
Uploadstatus:			0		
Ibroad apgeschiossen	Originalsprache		Obersetzung auf (1)		
Dein Video wird hier zu sehen sein: https://youtu.be/26HR4TU07dA	Deutsch		Englisch	*	Ŧ
Video-/Audioqualität:					
<ul> <li>Deine Videos werden schneiler verarbeitet, wenn du sie in einem Dateiformat</li> </ul>	10 Video Marketing Statistiken online video cutter com	>	Übersetzten Titel eingeben		
codierst, das gestreamt werden kann. Weitere Informationen findest du in unserer Hilfe	Sie möchten ihr eigenes Erklärvideo?  Dann kontaktieren Sie uns!		Übersetzte Beschreibung ei	ngeben	
Apply Defaults	Mail: kontakt@videoboost.de Phone number: +49 6151 / 62938-122	>			
You haven't added any Upload Default Profiles yet.	Website: http://www.videoboost.de				

Ansicht des Video-Managers: Übersetzungen

## 9. Erweiterte Einstellungen

	ANY VOICOS ALIP NO-MENTALITEN	Klicke zum Bestätigen auf 'Fertig'.			Anderunges konnten nicht gespeichert werden. Überprüfe bitte die Videodetalis.		
A	-	Algemeine informationen	Gtersetzungen 1	Monitarisiening	Erweiterte Einstellungen		

#### Bei den "Erweiterten Einstellungen" empfehlen wir Ihnen folgende Anpassungen\*:

#1 Lassen Sie Kommentare zu und machen Sie diese f
ür alle Nutzer sichtbar — aber erst, nachdem Sie sie genehmigt haben!

Kommentare	zulassen Weitere	Infos	
Anzeigen			
Nur genehmigte			
Sortieren nach	Top Kommentare	7	]
Nutzer könne	en Bewertungen fü	ir dies	ses Video sehen

2. Kommentar-Funktion anpassen

**#2** Sorgen Sie für eine **größere Reichweite**, indem Sie Dritten das Einbetten Ihres Videos auf fremden Seiten ermöglichen.

Verbreitungsoptionen Einbetten zulassen

Abonnenten benachrichtigen 🕜

3. Verbreitung durch Dritte

#3 Machen Sie Ihre Videostatistik für andere unsichtbar — in diese Daten sollte Ihre Konkurrenz keinen Einblick haben.

Videostatistik	
Videostatistik auf der Wiedergabeseite öffentlich sichtb	ar
machen 🕜	

4. Sichtbarkeit Ihrer Videostatistik

Wollen Sie hingegen die volle Kontrolle über die

Verbreitung behalten, deaktivieren Sie diese Option.

**#4** Legen Sie eine passende Kategorie fest, um Ihre Zielgruppe gezielter anzusprechen:



5. Kategorie auswählen

So empfiehlt YouTube Ihr Video nur denjenigen Nutzern, die sich bereits andere Videos aus der Kategorie angeschaut haben.

Veröffentlichen Sie Ihr Video, indem Sie rechts oben auf "Fertig" klicken.

- 7	57	VERARBEITUNG ABGESCHLOSS	EN		Fertig
	A PORTAGE ANTE	Klicke zum Bestätigen a	uf 'Fertig'.	Anderungen konsten nicht gespeicheitt werden. Überprüfe bitte die Videobetalis.	
1	-	Allgemeine Informationen	Obersetzungen 1	Monetarisierung	Erweiterte Einstellungen

1. Ansicht des Video-Managers: Erweiterte Einstellungen



Nachdem Sie Ihr Video veröffentlicht haben, wechseln Sie in den **Video-Manager.** Dort klicken Sie neben Ihrem neuen Video auf "Bearbeiten" (s. Bild 1)

CREATOR STUDIO		ZUM KANAL	
DASHBOARD		7.00 m / 2 m / 2 m / 2 m / 2 m / 2 m / 2 m / 2 m / 2 m / 2 m / 2 m / 2 m / 2 m / 2 m / 2 m / 2 m / 2 m / 2 m /	~
VIDEO-MANAGER	~	VIDEOS 10 Video Marketing Statistiken onli	-9
((•)) LIVESTREAMING	~	Bearbeiten	

```
1. Video weiter bearbeiten
```

Unter dem Reiter "Infokarten" können Sie nun eine Box anlegen, die während Ihres Videos eingeblendet wird und dem Zuschauer Zusatzinformationen liefert:

CR	CREATOR STUDIO		VideoBoost			
			VIDEOS		Karte hinzufugen -	
8	VIDEO-MANAGER	Ĩ		10 Video Marketing Statistices will.	Video oder Playlist Verweise auf ein Video oder eine Playlist	Ersteller
	LIVESTREAMING		<u>en</u>	Bearberten +	Kanal Anderen Kanal yörstellen	Trateller
					Abstimmung Schlage deinen Zuschauem vor, an einer Abstimmung leitzunehmen.	Erstelley
					THE	1000

3. Auswahlmöglichkeiten für Infokarte

#### YouTube bietet Ihnen dabei 4 Auswahlmöglichkeiten: Sie können Infokarten nutzen, um

- auf bestimmte Videos oder Playlisten aufmerksam zu machen,
- andere YouTube-Kanäle zu empfehlen,
- Ihre Zuschauer an einer Abstimmung teilnehmen zu lassen oder
- auf Ihre Website zu verlinken.



#### Hier einige Tipps zum Gebrauch von Infokarten:

**#1** Platzieren Sie die Infokarte **nicht zu früh im Video**, da der Zuschauer sonst vorzeitig das Video verlässt.







2. Ansicht der Infokarte im Video-Ende

#2 Bauen Sie Links ein, um den Traffic gezielt auf Produktseiten oder Landing-Pages zu führen. Verwenden Sie nur relevante Links, die im Zusammenhang zu Ihrem Video stehen.



- Ihr YouTube-Konto bestätigt (prüfbar unter youtube.com/verify),
- die Monetarisierung Ihres Kanals aktiviert und
- Ihre Webseite mit Ihrem YouTube-Kanal verknüpft haben.

#### #3 Call-to-Action nicht vergessen!



4. Hover-Ansicht der Infokarte

### **Schritt 11: Untertitel**





Video-Ausschnitt mit Transkript-Funktion auf YouTube

Der Untertitel ist die verschriftlichte Form Ihres Sprechertextes. Untertitel dienen dazu, Videoinhalte für Gehörlose oder Fremdsprachler zugänglich zu machen. Sie helfen YouTube aber auch, Ihr Video zu verstehen, und steigern Ihre Reichweite!

#### Hier einige Tipps dazu:

- #1 Sie haben die Wahl: fügen Sie Ihren Untertitel per Copy&Paste ein oder lassen Sie ihn von YouTube automatisch generieren (Fehler nicht ausgeschlossen!).
- #2 Von der automatischen Generierung Ihres Untertitels ist besonders dann abzuraten, wenn der Sprecher mit starkem Akzent/Dialekt spricht.
- #3 Beschreiben Sie auch die Geräusche im Video (bspw. "[Applaus]").
- #4 Denken Sie schon bei der Video-Produktion an Ihren Untertitel: Enthält der Sprechertext Ihre wichtigsten Keywords, profitieren Sie später von einem SEO-optimierten Untertitel!
- **#5** Lesen Sie den Untertitel vor der Veröffentlichung unbedingt Korrektur: Falsch geschriebene Keywords kosten wertvolles SEO-Potential!



Falls Sie sich für den automatisch generierten Untertitel entscheiden, geht das folgendermaßen:

2. Sprache auswählen & Datei hochladen

Video-Manager: .txt Datei hochladen

### Herzlichen Glückwunsch!

Sie haben den Upload und die Optimierung Ihres Videos erfolgreich gemeistert und sind jetzt bestens gerüstet, um auf YouTube durchzustarten!

Sie möchten noch mehr darüber erfahren, wie Sie Ihre Videos online erfolgreich präsentieren können?

Dann rufen Sie uns einfach an oder schicken Sie uns eine Mail.

Jetzt Ihre Anfrage stellen