



10 Hacks

für eine erfolgreichere Messe-Strategie dank Bewegtbild

Messekommunikation, egal ob für Neukundengewinnung oder Bewerberscouting, beginnt bereits vor Ihrem Auftritt und endet erst einige Zeit danach. Sie ist also auf keinen Fall nur auf den tatsächlichen Messetag oder gar Ihren Messestand beschränkt. Erfahren Sie jetzt, wie Sie ...

- ✓ **vor der Messe** Ihre E-Mail-Performance verbessern & Ihre Social-Media-Reichweite steigern
- ✓ **während der Messe** Ihre qualifizierten Beratungsgespräche um bis zu 45% erhöhen [1]
- ✓ **nach der Messe** Ihre Leads & Kunden mit wertvollem Content in Fans verwandeln

Messevorbereitung

01 Betreff <3 “Video”

Ihre Messe-Einladungen werden durch das Wort „Video“ in der Betreffzeile wesentlich häufiger geöffnet. Kein Wunder, denn es erhöht die Attraktivität in der Mail-Flut.

+19%
Öffnungsrate

02 Spezial-Content

Binden Sie ein GIF, Cinemagraph oder ein Bild mit Playbutton ein und verlinken Sie es auf Ihre Pressemeldung oder Landing Page.

+65%
Klickrate

03 Besondere Pop-Ups nutzen

Erstellen Sie ein Pop-Up auf den relevanten Seiten mit der Messe-Ankündigung – aber kein Standard-Popup! Nutzen Sie ein Cinemagraph, damit sich der User auf Ihr Angebot konzentriert, anstatt instinktiv wegzuklicken.

04 Video auf der Messe-Landingpage

Mit einem Video kann sich Ihre Zielgruppe vorab ein Bild davon machen, was sie am Messestand erwarten wird.

05 Recyclen Sie Ihr Video

Teilen Sie Ihr Haupt-Video in mehrere Kurzvideos. So haben Sie noch mehr Content und können die einzelnen Thematiken noch gezielter streuen.

Videos sind prädestiniert dafür, mit anderen Nutzern geteilt zu werden. Dadurch informieren Sie nicht nur, sondern steigern auch Interesse und Vorfreude.

So kann der große Tag für Sie und Ihre Kunden kommen!

Messtag

06 Große Bildschirme nutzen

Erreichen Sie **45% mehr qualifizierte Beratungsgespräche** durch Videos an Ihrem Messestand! Wie? Das Video zieht als Eye-Catcher die Aufmerksamkeit an. Die Wartenden werden unterhalten und dank des Videos haben Sie direkt einen tollen Gesprächsaufhänger.

07 Sparen & Konsistenz wahren

Dank konsistentem Corporate Design erkennen viele Messebesucher Sie instinktiv wieder – Nutzen Sie Standbilder oder Illustrationen aus Ihrem Video-Material für Printmaterialien & das Messestand-Design.

08 Freiheit für Ihre Kollegen

Standpersonal muss nicht am Messestand verharren, um neue Kontakte zu knüpfen. Bewaffnet mit einem kleinen Laptop oder Tablet müssen Sie nicht auf Standbesucher warten, sondern können selbst herumlaufen und weitere interessante Videos zeigen, die Ihr Angebot schnell und einfach präsentieren.

09 Machen Sie online auf sich aufmerksam

Nutzen Sie den Messetag selbst auch für ein Messewalk-Video oder nehmen Sie Expertenstatements von Ihren Kollegen auf. Solche Formate können noch vor Ort geschnitten & veröffentlicht werden, um gerade bei mehrtägigen Messen über Social Media, E-Mail oder Ihre Website noch weitere Interessenten auf das Messegelände zu ziehen. PS: Ein Live-Stream von der Veranstaltung ist natürlich auch möglich.

Messenachbereitung

10 Sagen Sie Danke

Sie können die Bewegtbilder wunderbar als Follow-Up benutzen, z.B. für Ihre Pressemitteilungen, Ihre Mailings oder Social Media. So wird Ihre Zielgruppe noch einmal an Ihren Messestand und Ihre Produkte oder Dienstleistungen erinnert.

PS!

Sind auf der Messe ein Eventfilm oder Interviews entstanden, sollten diese natürlich auch in allen relevanten Kanälen wie LinkedIn, Xing, YouTube und Ihrer Website eingebettet werden. Alle Aufnahmen können Sie durch geschickte Wiederverwendung auch noch wochenlang als Content-Ressource nutzen! Wir helfen Ihnen gerne bei einer Kampagnenplanung – werfen Sie doch einen Blick auf unseren [Video-Kampagnen-Workshop](#).

Sie wollen direkt zu Ihrem individuellen Messeauftritt? Kein Problem! Wir beraten Sie sofort! Kontaktieren Sie uns einfach unter 06151 / 62938122, den Rest übernehmen wir – versprochen!

Kontakt aufnehmen