

## Pet-Content & B2B: videoboost und E.ON landen erneuten Klickerfolg

Mit “Dog Christmas” zeigt E.ON erneut, wie gut Pet-Content & B2B zusammenpassen.

Darmstadt, 28.01.2020 – Nach dem viralen Hit “Cat Mansion” sorgen das Digitalunternehmen videoboost und der Energieversorger E.ON nun mit “Dog Christmas” für Begeisterung im Internet. Der Videolaunch fand am 23.12.2019 statt.

### Award-Nominierung für “Cat Mansion”

Am Weltkatzentag 2019 sorgte das [Branded Content Video](#) um Kater Mylo und E.ONs Smart-Home-Geräte für Millionen Klicks, Likes und Shares – und katapultierte sich direkt auf die Shortlist des European Excellence Awards im Bereich “Energy”. Eine tolle Leistung, die zeigt, dass Pet Content und B2B wunderbar zusammenpassen.

Auf diesen Lorbeeren ruhten sich videoboost und E.ON aber nicht aus, sondern produzierten direkt den nächsten Hit: “[Dog Christmas](#)”. Das Video erreichte in kurzer Zeit knapp 12 Millionen Klicks auf den Social Media Kanälen.

### Worum geht es in “Dog Christmas”?

Hunde-Protagonist Benno ist ebenso süß wie herzzereißend tollpatschig. Eigentlich möchte er seiner Familie im Weihnachtsrummel nur zur Hand gehen – die großen Pfoten machen ihm aber einen gehörigen Strich durch die Rechnung. Der Schafspudelmix wird in sein Körbchen verbannt und der Zuschauer leidet ordentlich mit.



Dank der Smart-Home-Geräte von E.ON, die selbst für Benno einfach zu bedienen sind, erschafft er daraufhin in der Garage sein ganz persönliches Weihnachtsparadies mit all seinen Hundefreunden. Die Smart-Home-Produkte und die Marke E.ON wirken, wie bei Branded Content Videos üblich, eher subtil und schaffen dadurch viel Raum für die Geschichte.

Zur 30-köpfigen Crew gehörten auch diesmal wieder u.a. Regisseur Nils Keller und DOP Georg Nikolaus, die schon federführend an der Produktion von [“Cat Mansion”](#) beteiligt waren.

Beide Artists sind jung, kreativ, bringen frischen Wind in die Branche und harmonieren großartig miteinander. Mit diesem Team resultierte die Verknüpfung von Pet Content mit B2B-Themen erneut in einem “(p)awesome” Video, das auch Producer Christian Heidemann wieder viel Spaß bereitet hat:

“Bevor wir Videos produzieren, analysieren wir immer erst, welches Kommunikationsziel erreicht werden soll. Erst dann legen wir den Inhalt und die Kommunikationsart eines Videos fest. Zu sehen, dass das Video am Ende genau dieses Ziel erreicht, ist ein richtig gutes Gefühl und bestätigt unsere Herangehensweise zu 100%.”



## Warum Tiervideos aus der Online-Kommunikation nicht mehr wegzudenken sind

[Tiervideos](#) sind nach wie vor ein echter Klick-Magnet und unumgänglicher Bestandteil des Marketings im B2B- und B2C-Bereich. Wenn es darum geht, Produkte oder Dienstleistungen medienwirksam vorzustellen, ist kaum eine Strategie so erfolgversprechend wie die Verknüpfung mit Tieren.

Diese lösen nachgewiesen positive Emotionen aus, was gemeinsam mit einer überzeugenden Produktpräsentation Einfluss auf das Kaufverhalten nimmt. Außerdem wirkt Tierverhalten authentisch und glaubwürdig, was Tiere zu idealen Markenbotschaftern macht.

Das Aufsehen, das Tiervideos regelmäßig erregen, lässt sich jedoch nicht nur mit den süßen oder lustigen Protagonisten, sondern auch mit dem Aufwand erklären, der dahinter steckt. Im Fokus steht meist ein **Storytelling**, das **Emotionen weckt** und **den Zuschauern im Kopf bleibt**.



“Cat Mansion” und “Dog Christmas” erweitern videoboosts Erfahrungen in den Bereichen “Tierdreh” und “Branded Content” und sichern dem Unternehmen mit E.ON einen Platz in den Herzen aller Hundeliebhaber.

Besonders wichtig war dem Team, dass sich die Tiere zu jeder Zeit wohl und sicher fühlen und würdig behandelt werden. Dafür sorgten die Tierprofis des Filmtierhofs.

## Über die Boost Media GmbH

[Videoboost](#) ist ein hoch ambitioniertes, stark wachsendes Digitalunternehmen in der Videobranche, dessen Portfolio von hochwertigen Realdrehprojekten bis zu detailgetreuen 3D-Animationen sämtliche Formate abdeckt. Zu den 900+ Kunden gehören sowohl große Corporates wie zum Beispiel Bosch, Deutsche Bahn, BMW, Merck und E.ON als auch mittelständische regionale Unternehmen.

## Kontakt

Boost Media GmbH  
Frau Jasmin Feit, Abteilung Marketing & Presse  
Rösslerstraße 90  
64293 Darmstadt  
Tel. 06151 / 62938-122  
E-Mail: [presse@videoboost.de](mailto:presse@videoboost.de)