

Pressemitteilung

Videoboost wird zum Video-Partner Nr. 1

5 Jahre videoboost: Das Start-Up behauptet sich in der Videobranche

Darmstadt, 26.04.2018 – Nach 5 Jahren Unternehmensgeschichte und +2000 erfolgreichen Videoprojekten erweitert videoboost sein Team, sein Portfolio und seine Mission: Das Ziel des Unternehmens ist es, Partner Nr. 1 für alle Corporates zu werden, die sich Videos wünsche

Frischer Wind & frisches Design

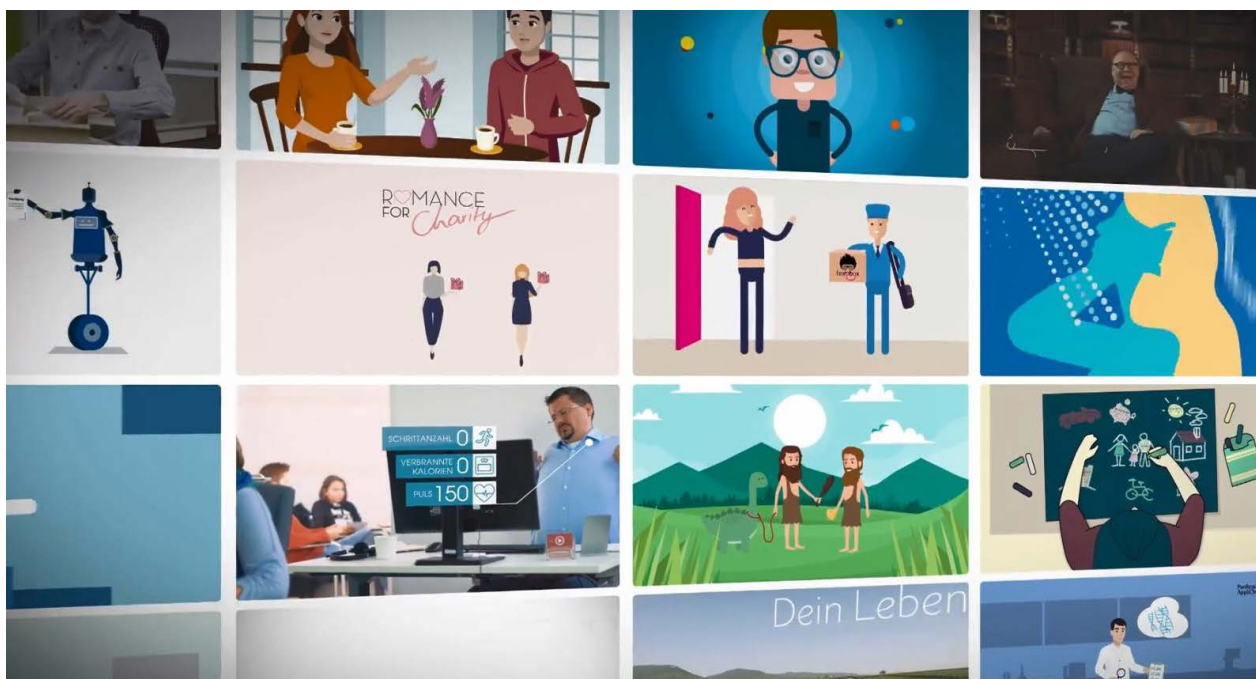
Die Website hat bereits einen frischen Anstrich bekommen und trägt die Ambitionen des Unternehmens nach Außen: weg von der Erklärvideo-Agentur hin zu DER Adresse schlechthin für sämtliche Videoprojekte.

Auf diesen Lorbeeren ruhten sich videoboost und E.ON aber nicht aus, sondern produzierten direkt den nächsten Hit: “[Dog Christmas](#)”. Das Video erreichte in kurzer Zeit knapp 12 Millionen Klicks auf den Social Media Kanälen.

Selbstbewusste Positionierung

Egal, ob Unternehmen mit einem Messefilm hervorstechen oder mit einem Recruiting-Video qualifizierten Nachwuchs anlocken wollen: videoboost steht mit neuer Produktpalette, einem Team aus passionierten Video-Experten und internationalen Video-Designern und der Erfahrung aus fünf Jahren Firmengeschichte für Projekte aller Art zur Verfügung.

So etabliert sich videoboost als feste Größe für Videoproduktionen auf dem deutschen Markt.





Über die Boost Media GmbH

[Videoboost](#) ist ein hoch ambitioniertes, stark wachsendes Digitalunternehmen in der Videobranche, dessen Portfolio von hochwertigen Realdrehprojekten bis zu detailgetreuen 3D-Animationen sämtliche Formate abdeckt. Zu den 900+ Kunden gehören sowohl große Corporates wie zum Beispiel Bosch, Deutsche Bahn, BMW, Merck und E.ON als auch mittelständische regionale Unternehmen.

Kontakt

Boost Media GmbH
Frau Jasmin Feit, Abteilung Marketing & Presse
Rösslerstraße 90
64293 Darmstadt
Tel. 06151 / 62938-122
E-Mail: presse@videoboost.de